



# **GHID**

## **privind aplicarea**

### **elementelor de identitate**

#### **vizuală a FNDAMR**

**Versiunea 01 – iulie 2017**

data: 24/07/17



**Fondul Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural (FNDAMR), 2017-2021**  
**Programului ENPARD Moldova – suport pentru agricultură și dezvoltare rurală**

---

**Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură**

---

## GHID PRIVIND APLICAREA ELEMENTELOR DE IDENTITATE VIZUALĂ A FNDAMR

Materialele de vizibilitate vor fi aplicate și realizate cu respectarea prevederilor Regulamentului privind condițiile, ordinea și procedura de acordare a mijloacelor *Fondului Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural (FNDAMR), 2017-2021* și a *Declarației pe propria răspundere* emisă în baza Ordinului MAIA Nr. 111 din 24 iunie 2017.

Elementele de identitate vizuală ale Programului de subvenționare aferent FNDAMR și cele ale Acordului de finanțare dintre Guvernul Republicii Moldova și Comisia Europeană privind implementarea Programului ENPARD Moldova – suport pentru agricultură și dezvoltare rurală, precum și celelalte elemente specifice de informare publică ale Programelor – autocolante, panouri și plăcuțe informative asigură transparența necesară implementării, derulării și atribuirii fondurilor naționale și externe.

Astfel, fiecare beneficiar care a primit finanțarea/aprobarea pentru finanțare a proiectului va utiliza elementele de identitate vizuală prezentate mai jos, **în conformitate cu Anexele 1, 2, 3** atașate spre informare la acest Ghid. Materialele de vizibilitate trebuie să furnizeze informații clare privind beneficiarul, localitatea unde s-a realizat investiția, denumirea Măsurii /submăsurii accesate cu indicarea concretă a obiectului investiției, valoarea totală a investiției, suma subvenției autorizate și contribuția proprie.

Beneficiarii FNDAMR sunt obligați să realizeze și să aplice materialele de vizibilitate (autocolant, plăcuță informativă și panou informativ), conform *Ghidului privind aplicarea elementelor de identitate vizuală a FNDAMR*, puse la dispoziție de către Direcția relații externe, comunicare și raportare prin intermediul paginii oficiale de internet AIPA, la rubrica "Materiale de vizibilitate". Vor fi adaptate doar informațiile specifice fiecărui proiect în parte, respectând prevederile obligatorii generale.

Pentru mai multe detalii referitoare la aplicarea și menținerea elementelor de identitate vizuală vă rugăm să vă adresați **Direcției relații externe, comunicare și raportare**, la numărul de telefon **022 220 386**.

### **Caracteristicile tehnice ale acțiunilor de vizibilitate:**

În conformitate cu **subpunctul 6 pct. 11, capitolul III** din Regulamentul de subvenționare și **pct. 10** din Declarația pe propria răspundere, beneficiarul este obligat în termen de **15 zile** de la data virării sumei subvenției pe contul beneficiarului sau la finalizarea unei operațiuni în cadrul alocării subvențiilor în avans, să aplice materialele de vizibilitate, respectiv autocolantul, plăcuța informativă și/sau panoul informativ într-un loc ușor vizibil publicului general conform **Anexei 1, 2, 3**.

În conformitate cu prevederile procedurale ale AIPA materialele publicitare vor fi utilizate astfel:

1. **Autocolant** – se aplică de către beneficiarii de subvenții pe toate mașinile, utilajele și echipamentele subvenționate prin FNDAMR pentru care suma subvenției este mai mare de **20 000 MDL**. Pentru realizarea și aplicarea autocolantelor, beneficiarii vor respecta prevederile **Anexelor 1, 2, 3**.
2. **Plăcuța informativă** – se aplică de către beneficiarii de subvenții la realizarea investițiilor conform măsurilor de sprijin a FNDAMR, pentru care suma subvenției este de la **100 000 până la 500 000 MDL**. Beneficiarul va expune o plăcuță explicativă cu informații despre proiect evidențiind submăsura de sprijin, localitatea unde a avut loc investiția, denumirea beneficiarului, valoarea totală a investiției, suma subvenției, suma co-finanțată, etc. Plăcuța se va expune într-un loc ușor vizibil publicului, respectând prevederile **Anexelor 1,2,3**.
3. **Panou informativ** – se aplică de către beneficiarii de subvenții la realizarea investițiilor conform măsurilor de sprijin a FNDAMR, pentru care suma subvenției este mai mare de **500 000 MDL**. Beneficiarul va expune un panou informativ cu informații despre proiect, evidențiind sub-măsura de sprijin, localitatea unde a avut loc investiția, denumirea beneficiarului, valoarea totală a investiției, suma subvenției autorizate, suma co-finanțată, etc. Panoul se va expune într-un loc ușor vizibil publicului, respectând prevederile **Anexelor 1, 2, 3**.

Elementele de identitate vizuală ale proiectului (autocolant, plăcuța informativă și panoul informativ) trebuie să fie afișate și menținute pe întreaga perioadă de realizare a investiției sprijinite prin FNDAMR și/sau pe toată perioada de monitorizare a proiectului după cum urmează:

- i. pentru submăsurile 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.6, 2.2, 2.4 și măsura 4 - **5 ani**;
- ii. pentru submăsura 1.5 – bovine, ovine și caprine - **3 ani**;  
– scroafe/scrofițe - **2 ani**;  
– vieri, iepuri - **1 an**.
- iii. pentru măsura 5 - pe parcursul anului/anilor în care companiile de prestare a serviciilor de consultanță și formare au beneficiat de subvenții.

**Anexa 1. Lista măsurilor de sprijin pentru utilizarea elementelor de identitate vizuală FNDAMR**

Măsura/Sub-măsura de sprijin	Denumirea Măsurii/submăsurii ce va fi utilizată pe panourile/autocolantele informaționale	Tipul investiției	Autocolant	Plăcuță informativă	Panou informativ
			(suma subvenției mai mare de 20 000 MDL)	(suma subvenției de la 100 000 la 500 000MDL)	(suma subvenției mai mare de 500 000 MDL)
1.1. Stimularea investițiilor pentru producerea legumelor și a fructelor pe teren protejat	<b>sM1.1. Producerea legumelor și a fructelor pe teren protejat</b>	- Seră - Solar - Tunel	-/-	✓	✓
1.2. Stimularea investițiilor pentru înființarea, modernizarea și defrișarea plantațiilor multianuale, inclusiv a plantațiilor viticole și a plantațiilor pomicole	<b>sM1.2. Înființarea, modernizarea și defrișarea plantațiilor multianuale</b>	- Plantație pomicolă - Plantație de arbuști fructiferi - Plantație de căpșun - Plantație de culturi aromatice - Plantație viticolă - Instalarea sistemelor de suport - Instalarea echipamentelor antigrindină și antiploie	-/-	✓	✓
1.3. Stimularea investițiilor pentru procurarea tehnicii și utilajului agricol convențional	<b>sM1.3. Procurarea tehnicii și utilajului agricol convențional</b>	- Tractor - Combină - Alte mașini și utilaje agricole (conform anexei nr. 3 din Regulamentul de	✓	-/-	-/-

Anexa nr.1 la Ordinul Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului nr. XXX din XXX-XXX-2017

		subvenționare)			
1.4. Stimularea investițiilor pentru utilarea și renovarea tehnologică a fermelor zootehnice	<b>sM1.4. Utilarea și renovarea tehnologică a fermelor zootehnice</b>	Ferme zootehnice - Bovine - Ovine - Caprine - Apicole	✓	✓	✓
1.5. Stimularea procurării animalelor de prăsilă și menținerii fondului genetic al acestora	<b>sM1.5. Procurarea animalelor de prăsilă</b>	Animale de prăsilă	-/-	✓	✓
1.6. Stimularea investițiilor pentru dezvoltarea infrastructurii postrecoltare și procesare	<b>sM1.6. Dezvoltarea infrastructurii postrecoltare și procesare</b>	Infrastructură postrecoltare și procesare	✓	✓	✓
2.2. Stimularea investițiilor pentru procurarea echipamentului de irigare	<b>sM2.2. Procurarea echipamentului de irigare</b>	Echipament de irigare	✓	✓	✓
2.4. Stimularea investițiilor pentru procurarea echipamentului No-Till și Mini-Till	<b>sM2.4. Procurarea echipamentului No-Till și Mini-Till</b>	Utilaj agricol - agricultura conservativă	✓	-/-	-/-
4. Îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii rurale	<b>M-4 Îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii rurale</b>	- Construcția/reconstrucția infrastructurii aferente exploatațiilor agricole - Construcția/renovarea a infrastructurii pensiunilor agroturistice - Crearea/extinderea unităților meșteșugărești	✓	✓	✓
5. Servicii de consultanță și formare	<b>M-5 Servicii de consultanță și formare</b>	- Asistență consultativă și instruiți	-/-	✓	-/-

**Anexa 2. Specificațiile tehnice și instrucțiunile de montare a elementelor de identitate vizuală FNDAMR**

<b>Denumire material de vizibilitate</b>	<b>Dimensiune (lungime x lățime)</b>	<b>Specificații tehnice</b>	<b>Instrucțiuni de montare</b>
Autocolant	210x150 mm	Autocolant PVC, mat, 4+0, laminat	Se aplică pe o suprafață uscată, curată și nesupusă condițiilor extreme a mediului înconjurător care ar putea provoca deteriorarea autocolantului. Totodată, se aplică pe un loc vizibil și unde este posibil.
Plăcuță informativă	700x500 mm	Material TD-Bond, 3 mm, alb (material compozit din 3 straturi, rezistent UV, antivandalic). Pe material TD-Bond se lipește autocolant laminat mat, Orajet 3640 pe o singură parte tipărit conform Fig. 1.	<b>V-I</b> Se aplică pe un suport (perete, poartă, gard, etc.) cu 4 distanțiere și autofiletante pentru prindere. Totodată se aplică pe un loc vizibil și unde este posibil.
			<b>V-II</b> Se aplică cu carcasă din profil metalic 15x15 mm, vopsit alb la intrarea plantațiilor multianuale sau în alt loc unde nu este posibil de montat pe un suport. Totodată, se aplică într-un loc vizibil și unde este posibil.
Panou informativ	1000x700 mm	Material TD-Bond, 3 mm, alb (material compozit din 3 straturi, rezistent UV, antivandalic). Pe material TD-Bond se lipește autocolant laminat mat, Orajet 3640 pe o singură parte tipărit conform Fig. 1.	<b>V-I</b> Se aplică pe un suport (perete, poartă, gard, etc.) cu 4 distanțiere și autofiletante pentru prindere. Totodată, se aplică într-un loc vizibil și unde este posibil.
			<b>V-II</b> Se aplică cu carcasă din profil metalic 15x15 mm, vopsit alb la intrarea în plantațiile multianuale sau alt loc unde nu este posibil de montat pe un suport. Totodată se aplică la un loc vizibil și unde este posibil.

### Anexa 3. Modelul pentru materialele de afișare a informației și indicații pentru design și grafică

Figura 1. Model pentru elementele de identitate vizuală FNDAMR (autocolant, plăcuță informativă și panou informativ)



 **Fondul Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural (FNDAMR)**

 ENPARD - Programul European de Vecinătate pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală

  
Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului

Investiția a fost finanțată cu ajutorul fondurilor nerambursabile prin FNDAMR și ENPARD:

Investiția: .....

.....

.....

.....

Anul investiției: .....

Beneficiar: .....

Localitate: .....

Autoritatea Contractantă:

  
AGENȚIA DE INTERVENȚIE ȘI PLĂȚI PENTRU AGRICULTURĂ

Dezvoltăm agricultura și zonele rurale



Valoarea totală a investiției: ..... MDL  
din care,  
suma subvenției prin FNDAMR/ENPARD: ..... MDL  
suma cofinanțată de beneficiar: ..... MDL

[www.aipa.gov.md](http://www.aipa.gov.md)

Figura 2. Indicații pentru designul panoului de informare **210x150mm**

**Notă elemente grafice și tipografice:**

- Mărimile sunt în mm plecând de la punctele 0/0 din colțul stînga sus.
- Fontul este CALIBRI, în culorile negru, alb și pantone reflex blue (vezi mai jos sub "Color Code").
- Mărimea fontului este în 'pt'.
- Formatarea fontului:  
reg = regular, bold
- Exemplu: **13pt reg**

**Color Code:**

**Pantone Reflex Blue CV /**

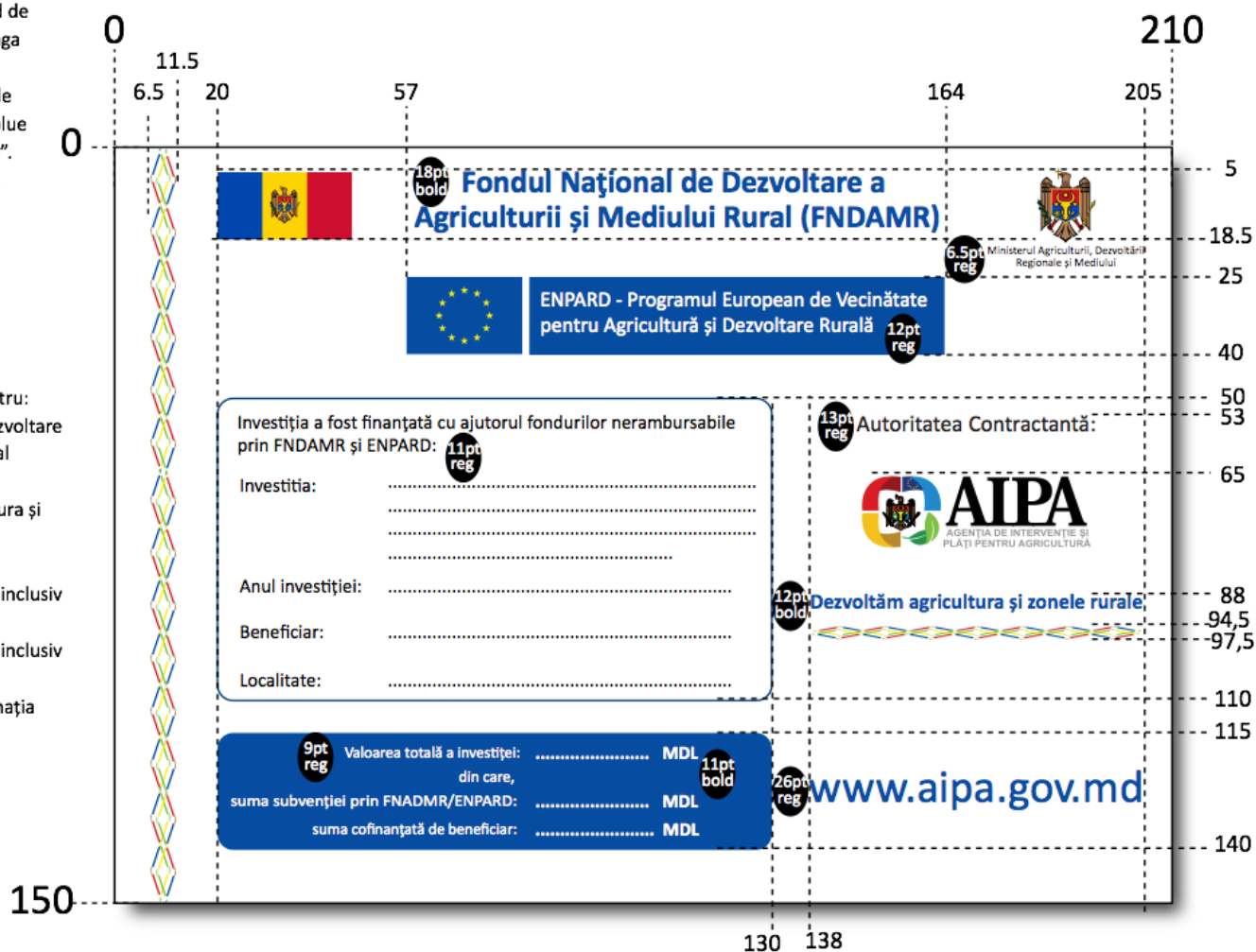
**CMYK/100,80,0,0** - folosit pentru:

- titlul "Fondul Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural (FNDAMR)",
- sloganul "Dezvoltăm agricultura și zonele rurale"
- "www.aipa.gov.md"
- Constituie și logo-ul ENPARD inclusiv steagul UE
- Constituie și logo-ul ENPARD inclusiv steagul UE
- Fill color chenar jos cu informația despre finanțare.

**Elemente grafice:**

Toate celelalte elemente grafice, precum: steagul MD, stema MD, logo AIPA, brîu vertical, brîu horizontal sunt disponibile ca JPG, PNG, TIF

**Indicațiile pentru designul panoului de informare 210x150 mm**





## Anexa 3. Modelul pentru materialele de afișare a informației și indicații pentru design și grafică

Figura 3. Indicații pentru designul panoului de informare **500x700mm**

### Notă elemente grafice și tipografice:

- Mărimile sunt în mm plecând de la punctele 0/0 din colțul stînga sus.
- Fontul este CALIBRI, în culorile negru, alb și pantone reflex blue (vezi mai jos sub "Color Code".
- Mărimea fontului este în 'pt'.
- Formatarea fontului:  
reg = regular, bold
- Exemplu: **84pt reg**

### Color Code:

**Pantone Reflex Blue CV /**

**CMYK/100,80,0,0** - folosit pentru:

- titlul "Fondul Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural (FNDAMR)",
- sloganul "Dezvoltăm agricultura și zonele rurale"
- "www.aipa.gov.md"
- Constituie și logo-ul ENPARD inclusiv steagul UE
- Constituie și logo-ul ENPARD inclusiv steagul UE
- Fill color chenar jos cu informația despre finanțare.

### Elemente grafice:

Toate celelalte elemente grafice, precum: steagul MD, stema MD, logo AIPA, brîu vertical, brîu horizontal sunt disponibile ca JPG, PNG, TIF

## Indicații pentru designul panoului de informare 500x700 mm



Anexa 3. Modelul pentru materialele de afișare a informației și indicații pentru design și grafica

Figura 4. Indicații pentru designul panoului de informare 700x1000mm

**Notă elemente grafice și tipografice:**

- Mărimile sunt în mm plecând de la punctele 0/0 din colțul stînga sus.
- Fontul este CALIBRI, în culorile negru, alb și pantone reflex blue (vezi mai jos sub "Color Code".
- Mărimea fontului este în 'pt'.
- Formatarea fontului:  
reg = regular, bold
- Exemplu: **84pt reg**

**Color Code:**

**Pantone Reflex Blue CV /**

**CMYK/100,80,0,0** - folosit pentru:

- titlul "Fondul Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural (FNDAMR)",
- sloganul "Dezvoltăm agricultura și zonele rurale"
- "www.aipa.gov.md"
- Constituie și logo-ul ENPARD inclusiv steagul UE
- Constituie și logo-ul ENPARD inclusiv steagul UE
- Fill color chenar jos cu informația despre finanțare.

**Elemente grafice:**

Toate celelalte elemente grafice, precum: steagul MD, stema MD, logo AIPA, brîu vertical, brîu horizontal sunt disponibile ca JPG, PNG, TIF

**Indicațiile pentru designul panoului de informare 700 x 1000 mm**



Figura 5. Indicații pentru completarea chenarelor cu informații despre investiție și finanțare

## Indicații pentru completarea chenarelor cu informații despre investiție și finanțare

Investiția a fost finanțată cu ajutorul fondurilor nerambursabile prin FNDAMR și ENPARD:

Investitia: .....

.....

.....

Anul investiției: .....

Beneficiar: .....

Localitate: .....

Distanțe egale:

### Exemplu:

Investiția a fost finanțată cu ajutorul fondurilor nerambursabile prin FNDAMR și ENPARD:

Investitia: Construcția unei sere, cu sistem de irigare prin picurare, cu suprafața de 10 000 m2 (Submăsura 1.1).

Anul investiției: 2016

Beneficiar: SC Agrocentru Maximus

Localitate: Ialomurenenenia

### Alineat stînga:

#### Notă:

- Denumirea investiției ar trebui să se încadreze în patru rânduri. Dacă este nevoie de încă un rând, rândurile "Anul investiției", "Beneficiar" și "Localitate" împreună cu secțiunea "Investiția" trebuie aranjate la distanțe egale între ele.
- La denumirea investiției se adaugă între paranteze numărul submăsurii prin care a fost finanțată investiția

Valoarea totală a investiției: ..... MDL

din care,

suma subvenției prin FNDAMR/ENPARD: ..... MDL

suma cofinanțată de beneficiar: ..... MDL

### Exemplu:

Valoarea totală a investiției: 500 000 MDL

din care,

suma subvenției prin FNDAMR/ENPARD: 350 000 MDL

suma cofinanțată de beneficiar: 150 000 MDL

### Alineat dreapta: Alineat stînga:

#### Notă:

- Între cele patru rânduri din partea stîngă a chenarului vor fi distanțe egale.