

TIMAC AGRO EAST SRL Str. Vasile Alecsandri, 143,
Mun. Chisinau, MD-2005
IDNO/cf 1013600041134

REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE
“TIMAC EAST la puterea 4x4”
8 octombrie – 31 Decembrie 2019

1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

1.1. **Societatea TIMAC AGRO EAST**, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat a Ministerului Justiției al Republicii Moldova (IDNO 1013600041134), aflată pe adresa str. Vasile Alecsandri, 143, mun. Chișinău, MD-2005, Republica Moldova, IDNO/cf 1013600041134, BC Mobiasbanca – GSG S.A. Chisinau, Cont decontare 71399957100, Cod bancar MOBBMD22, în persoana Administrator d-ul Adrian Dragan, în parteneriat cu societatea **TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Bulevardul Dimitrie Pompei numărul 10 A, clădirea CONECT 3, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, organizează Programul de fidelizare **“TIMAC EAST la puterea 4x4”**, în scopul fidelizării fermierilor care utilizează produsele comercializate de către aceasta și a atingerii obiectivelor de business.

1.2. Prin participarea la Programul de fidelizare **“TIMAC EAST la puterea 4x4”**, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile.

2. DEFINIȚII

Termenii de mai jos, regăsiți în prezentul regulament, vor avea următoarea semnificație :

„Programul” - concept de fidelizare **“ TIMAC EAST la puterea 4x4”**, organizat în baza prezentului Regulament, conform caruia Utilizatorul Final poate participa la Tombola, în vederea exercitării șanselor de câștig cu privire la Premii;

„Organizatorul Programului” - Societatea TIMAC AGRO EAST S.R.L., persoană juridică înregistrată la Camera Înregistrării de Stat a Ministerului Justiției al Republicii Moldova (IDNO 1013600041134), aflată pe adresa str. Vasile Alecsandri, 143, mun. Chișinău, MD-2005, Republica Moldova, IDNO/cf 1013600041134, BC Mobiasbanca – GSG S.A. Chisinau rezidentă în Republica Moldova denumită în continuare TIMAC AGRO EAST sau Organizatorul.

„Partener”, persoana juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Bulevardul Dimitrie Pompei numărul 10 A, clădirea CONECT 3, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribut fiscal RO, înregistrat ca operator de date cu notificarea nr. 28111/15.12.2014, denumită în continuare TIMAC AGRO ROMANIA sau Partenerul.



„Regulament” – totalitatea procedurilor ce reglementează desfășurarea programului de fidelizare și anexele la acesta, care fac parte integrantă din conținutul său, împreună cu toate actele adiționale încheiate la acesta;

„Distribuitor Autorizat” – orice persoană care își desfășoară activitatea pe teritoriul României și care a încheiat un contract de achiziție a produselor direct de la Organizator în scopul revânzării acestora către terți;

„Utilizator Final” – orice persoană juridică sau fizică care a împlinit 18 ani cu domiciliul sau reședința în Moldova, ÎI, Cooperative, Societati, Gospodării Țărănești care dovedesc că au cumpărat Produse Participante de la un Distribuitor Autorizat, în scopul utilizării acestora pentru fertilizarea culturilor aflate pe teritoriul Republicii Moldova, pe care le exploatează legal, indiferent de titlul sub care se desfășoară exploatarea (proprietate, arendă etc.). Nu intră în categoria Utilizatorilor Finali persoanele juridice care au în obiectul de activitate și/sau desfășoară activități specifice atât ale unui Distribuitor Autorizat, cât și ale unui Utilizator Final al oricăror produse ale Organizatorului;

„Premii” – produsele descrise în Anexa nr. 3 la prezentul Regulament, ce face parte integrantă din prezentul Regulament;

Tichetul de participare – tichet promotional decupabil, acorda în Participantului, pentru punctele acumulate.

„Produs Participant” – produsele comercializate de către Organizator, prin intermediul Distribuitorilor Autorizați, descrise în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia;

„Frauda” – orice încercare de a accesa datele personale ale altui Utilizator Final sau de a modifica conținutul platformei (website-ului) sau de a afecta performanțele serverului pe care rulează site-ul pe care se desfășoară Programul Organizatorului;

„Durata Programului” – începând cu data de 08.10.2019 și până la data de 31.12.2019, cu data de livrare a produselor până pe 15 ianuarie inclusiv;

„Perioada de înscriere în concurs” – 08.10.2019, ora 0:00 – 31.12.2019, ora 23:59 (data maximă a completării formularului din Anexa nr 4)

„Tombola” – tombola reprezintă componenta a „Programului” și este reprezentată de o tombolă în care se extrag biletele primite de către „Utilizatori Finali” în urma achizițiilor efectuate.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1 La acest Program poate participa un număr nelimitat de Utilizatori Finali, care îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul Regulament. Programul se adresează utilizatorilor finali, care au achiziționat Produsele Participante TIMAC AGRO ROMANIA în anul promoției. Pentru a i se acorda numărul de puncte corespunzător, Utilizatorul Final trebuie să dovedească îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

3.2 Produsele participante în concurs sunt cele comercializate de Timac Agro Romania, comandate în perioada 08.10.2019 – 31.12.2019 și livrate până pe 15.01.2020 către Utilizatorul final, prin Distribuitorii Autorizați.



3.3 Orice Utilizator Final care achiziționează Produsele Participante de la un Distribuitor Autorizat pe Durata Campaniei și care își exprimă expres consimțământul de a participa la aceasta va participa la Tombola, în funcție de produsele achiziționate și de criteriile descrise în *Anexa nr. 2*.

Participanții vor completa formularul de înscriere (*Anexa nr. 4*), cu date reale.

Participanții trebuie să completeze toate câmpurile marcate ca obligatorii în formularul de înscriere. **Formularul nesemnat sau conținând date incorecte/incomplete nu este valid**, ceea ce atrage imposibilitatea acordării premiilor în conformitate cu prezentul Regulament.

Orice modificare a datelor completate în formularul de înscriere vor trebui comunicate Organizatorului.

3.4. Achiziționarea vreunui dintre Produsele Participante nu obligă Utilizatorul Final să participe la acest Program. Nu pot participa la Program angajații Organizatorului sau ai Distribuitorilor autorizați, precum și rudele de gradul I și soțul/soția acestora.

3.5. Participarea Utilizatorului Final la Program nu îl obligă să achiziționeze o anumită cantitate din Produsele Participante sau alte produse comercializate de către Organizator.

3.6. În situația în care vreunul dintre Premii nu poate fi acordat din motive obiective (indisponibilitate la furnizor) Organizatorul va oferi în schimb un alt Premiu cu caracteristici similare. Prin Premiu cu caracteristici similare se înțelege un produs de același tip care are același caracteristici și aceleași performanțe ca și Premiul inițial.

3.7. Premiile nu se cumulează cu alte campanii, iar premiile pot fi revendicate până la 30 Aprilie 2020. În cazul în care Utilizatorii Finali nu își exercită acest drept până la aceasta dată, Organizatorul își poate exercita dreptul de a anula premiile neacordate.

4. MECANISMUL PROGRAMULUI

4.1. Pentru a se înscrie în Program, fiecare Utilizator Final participant trebuie să completeze, să semneze și să ștampileze (în cazurile în care Utilizatorul Final deține ștampilă, conform legii) în momentul achiziției Produselor Participante formularul prevăzut în *Anexa nr. 4* la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia. Aceasta reprezintă acordul Utilizatorului Final de a participa la Program și de a valida achiziția făcută.

4.2. Punctele se vor putea cumula în cazul fermierilor care sunt acționari la/detini mai multe societăți sau dacă societățile sunt detinute parțial/integral de către persoane înrudite până la gradul 2.

4.3. Tichetul de participare va avea un cod unic de participare în tombola și va include următoarele informații: Nume, Prenume, număr de telefon, localitate, adresă.

4.4. La finalul Programului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea



participanților în Program. Lista cu câștigătorii și premiile acordate vor fi publicate pe pagina de facebook a Organizatorului.

4.5. Organizatorul va suporta obligațiile fiscale ce îi revin conform legii, în ceea ce privește reținerea la sursă și virarea impozitului pentru premii, legislației fiscale aplicabile pe teritoriul Republicii Moldova.:

- Cod civil al RM nr. 1107 din 06.06.2002
- Codul muncii al RM nr. 154 din 28.03.2003
- Legea RM nr. 845 din 03.01.1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi

- Legea privind protecția consumatorului nr. 105 din 13.03.2003
- Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012
- Legea protecției datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011
- Legea salarizării nr. 847 din 14.02.2002
- Legea cu privire la asigurarea egalității nr. 121 din 25.05.2012

4.6. Organizatorul va avea dreptul să refuze solicitarea de acordare a oricărui Premiu, dacă va constata încălcarea de către solicitant a oricărei prevederi din prezentul Regulament (inclusiv în situația în care acesta refuză să prezinte informațiile solicitate).

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date unde se fac înscrierile în vederea prevenirii eventualelor tentative de fraudă. În cazul în care informațiile înregistrate în baza de date de către participanți crează o stare de suspiciune, Organizatorul va putea întreprinde verificări suplimentare, iar în cazul în care sunt identificate tentative de fraudă, Organizatorul va avea dreptul să descalifice respectivul Utilizator Final.

4.8. Organizatorul va preda personal Premiul printr-un Proces verbal de predare – primire, factura fiscală sau alte documente confirmatoare. Utilizatorul va putea ridica premiul, la prezentarea actelor sale de identitate sau documentelor companiei (*de ex. Extras din Registrul de Stat*) însoțite obligatoriu de tichetul de participare, la oficiul Timac Agro East SRL sau la sediul castigatorului. Premiile neridicate până la data de 30.04.2020 nu vor mai fi acordate. Premiile nu pot fi returnate, schimbate și nici nu se poate oferi contravaloarea acestora în bani, cu excepția cazului în care prezintă defecte de conformitate sau este prevăzut expres în *Anexa 3*. În cazul în care premiile prezintă defecte de conformitate, acestea vor fi înlocuite de producător.

4.9. Programul va fi promovat de Organizator prin intermediul paginii oficiale de facebook - Timac Agro Republica Moldova, a întâlnirilor realizate cu Distribuitorii Autorizați și reprezentanții de vânzări ai Organizatorului sau prin intermediul paginii web de informare. <http://agrobiznes.md>

4.10 Organizatorul va avea dreptul să efectueze verificări suplimentare pentru a se asigura că toate condițiile prezentului Regulament au fost respectate. Dacă Organizatorul, în urma verificărilor efectuate, constată după data acordării premiului că nu au fost respectate condițiile prezentului Regulament își rezervă



dreptul de a-și recupera contravaloarea prejudiciului cauzat, inclusiv cheltuielile efectuate pentru recuperarea prejudiciului, prin orice mijloace.

4.11 Organizatorul va constitui o comisie care va verifica daca toate seriile de bilete trecute pe Formularele de înscriere, se regăsesc in cele trei urne din care se va face extragerea. In Urna 1 vor fi introduse biletele care s-au incadrat conform conditiilor de participare la Tombola pentru premiu ATV Cforce (1 buc), in Urna 2 sunt introduse biletele care s-au incadrat conform conditiilor de participare la Tombola premii excursii (2 excursii), in Urna 3 sunt introduse biletele care s-au incadrat conform conditiilor de participare la Tombola Drone (5 buc).

4.12 Adjudecarea premiilor va fi efectuată de către Comisia de efectuarea a tragerilor la sorti, validare a rezultatelor extragerii. Organizatorul va organiza extragerea Tombolei în data de **4 februarie 2020**, iar evenimentul va fi transmis LIVE pe pagina de Facebook a organizatorului. Rezultatele tragerii la sorti vor fi consemnate într-un Proces Verbal.

4.13 Organizatorul va avea dreptul să utilizeze imaginea câștigătorilor în vederea promovării în presă/radio/TV/mediul on-line a prezentului Program de fidelizare, participanții dându-și în mod expres consimțământul cu privire la acest aspect prin înscrierea în Program.

4.14 ATV C force premiu 1 va fi predata castigatorului, marcat cu sigla Timac Agro East SRL.

4.15 Câștigătorul Tombolei nu va avea dreptul decolantarii (indepartarii siglei autocolante) sau instrainarii ATV câștigat cel puțin un an de zile de la data intrarii in posesie. In caz contrar, Castigatorul va trebui să îi plătească Organizatorului daune in valoare de 1.000 (una mie) Euro.

4.16. În cazul în care câștigătorii Programului returnează marfa (exclusiv Produsele participante) până la 15.04.2020, se obligă să plătească Organizatorului contravaloarea premiilor reprezentând titlu de despăgubire.

4.17 Utilizatorii Finali au dreptul la maxim 1 (un) premii indiferent de cantitatea tichetelor acumulate.

5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

5.1. Organizatorul se obligă sa asigure confidențialitatea datelor și a informațiilor obținute prin intermediul prezentului Program.

5.2. Prin semnarea formularului de înscriere și a *Anexei 5* la acest Regulament, Participanții își exprimă consimțământul expres pentru înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TIMAC AGRO EAST SRL, precum și pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării de beneficii, în scopuri statistice și pentru a primi materiale informative. Organizatorul se obligă să respecte și sa aplice prevederile LEGII Nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Programului și ulterior.

5.4 ORICE ÎNCERCARE DE A ACCESA SAU DE A MODIFICA CONȚINUTUL PLATFORMEI (WEBSITE-ULUI, PAGINII) SAU DE A AFECTA PERFORMANȚELE SERVERULUI PE CARE RULEAZĂ SITE-UL



PLATFORMEI VA FI CONSIDERAT O TENTATIVĂ DE FRAUDARE A SITE-ULUI PLATFORMEI ȘI VA PUNE ÎN MIȘCARE CERCETAREA PENALĂ ÎMPOTRIVA ACELUIA SAU ACELORA CARE A(U) ÎNCERCAT ACEST FAPT:

6. PREVEDERI FINALE

6.1 În momentul semnării formularului de participare (*Anexa nr. 4*) la prezentul Regulament, parte integrantă din conținutul său, Utilizatorul Final participant declară că a luat la cunoștință de prezentul Regulament, că îl acceptă în întregime și că se obligă să îl respecte. Prin participarea la Campanie, participanții și eventualii câștigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

6.2. Organizatorul:

- nu va fi răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul Programului și nu acordă termen de garanție pentru acestea;

- nu va fi răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către participanți;

- nu va fi răspunzător pentru eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;


- este exonerat de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale sau daune aduse patrimoniului câștigătorului sau altor persoane;

- are dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Program și de a exclude definitiv orice participant care prin comportamentul fraudulos afectează bunul mers al campaniei.

6.3. Orice eventuale litigii privind interpretarea și îndeplinirea prezentului Regulament vor fi soluționate pe cale amiabilă de către Organizator și Utilizatorul Final participant. În chestiunile nereglementate de prezentul Regulament și care nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, se vor aplica prevederile legislației Republicii Moldova în vigoare.

6.4. Eventualele contestații pot fi depuse până la data de 10.02.2020. Contestațiile depuse după acest termen nu vor fi luate în considerare. Soluționarea contestațiilor se va efectua până la data de 20.02.2019, soluția urmând a fi comunicată către Utilizatorul Final care a efectuat-o. După încheierea procedurii privind soluționarea contestațiilor, participantul are dreptul de a-și prezenta pretențiile nesoluționate instanței competente de la sediul Organizatorului.

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța noi acțiuni speciale pe durata Campaniei, inclusiv prin suplimentarea Produselor ce pot fi achiziționate în cadrul prezentei Campanii și a premiilor acordate, despre care îi va informa pe



Participanți cu cel puțin 7 zile înainte de data intrării în vigoare a modificării. Înștiințarea va fi publicată pe pagina de internet și anunțată participanților prin sms și/sau e-mail. Organizatorul Programului își rezervă dreptul de a modifica unilateral prezentul regulament prin întocmirea unui act adițional, urmând ca modificările să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul Organizatorului.

6.6. Regulamentul de participare (inclusiv anexele acestuia), precum și orice informații despre Campanie sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/TimacAgroMoldova/>, la sediul Organizatorului indicat în preambulul prezentul Regulament, precum și la punctele de vânzare ale distribuitorilor autorizați.

6.7. Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament;

Anexa nr. 1 - Lista Produselor participante la Campanie

Anexa nr. 2 - Criterii acordare premii

Anexa nr. 3 - Catalog de premii

Anexa nr. 4 - Formularul de înscriere

7. FORȚA MAJORĂ/CAZUL FORTUIT

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament și continuarea Tombolei.

7.2. Dacă o situație de forță majoră sau de caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, va comunica Participanților la Program prin afișare pe pagina de internet existentă acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau de caz fortuit.

ORGANIZATOR,
Societatea TIMAC AGRO EAST S.R.L.
reprezentată prin Director General
S.S. DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN



Anexa nr. 1 la Regulamentul Programului de Fidelizare "TIMAC EAST la puterea 4x4"

PRODUSE PARTICIPANTE

Produsele participante sunt cele din gamele SULFAMMO, NPK, FERTIACTYL, FERTILEADER, MICROGRANULAT, CORONA, KSC:

Gama	Produs	Ambalaj	Punctaj/tona
CORONA	CORONA N	15 kg	300
CORONA	CORONA B	15 kg	300
CORONA	CORONA K	15 kg	300
FERTIACTYL	FERTIACTYL GZ	1 L	500
FERTIACTYL	FERTIACTYL STARTER	220 L / 10L	500
FERTIACTYL	FERTIACTYL RADICAL	10 L	500
FERTIACTYL	FERTIACTYL TRIUM	10 L	500
FERTIACTYL	OLIGAL SD	220 L / 60L	500
FERTILEADER	FERTILEADER VITAL	10L / 1L	500
FERTILEADER	FERTILEADER VITI	10L / 1L	500
FERTILEADER	FERTILEADER MAGICAL	10L / 1L	500
FERTILEADER	FERTILEADER GOLD	200 L / 10L	500
FERTILEADER	FERTILEADER TONIC	10L	500
FERTILEADER	FERTILEADER SILVER	200 L / 10L	500
FERTILEADER	FERTILEADER VERTIS	10 L	500
FERTILEADER	FERTILEADER OPAL	10 L	500
FERTILEADER	FERTILEADER AXIS	200 L / 10L	500
KSC	KSC PHYT-actyl I	25 kg	80
KSC	KSC PHYT-actyl II	25 kg	80
KSC	KSC PHYT-actyl III	25 kg	80
MICROGRANULAT	PHYSIOSTART	25 kg	80
MICROGRANULAT	GREENSTART	25 kg	80
NPK	EUROFERTIL TOP 51 NPK	50 kg / 600 kg	10
NPK	DUOFERTIL TOP 40 MPPA DUO	50 kg / 600 kg	10
NPK	DUOFERTIL 38 8.30.0 MPPA DUO	40 kg / 600 kg / 1000 kg	10
NPK	EUROCEREAL 10-24-0 MPPA DUO	40 kg / 600 kg / 1000 kg	10
NPK	TIMACSTART 20-10-5 MPPA DUO	40 kg / 1000 kg	10

NPK	TIMACSTART 20-10-5 PHYSIO PRO	1000 kg	10
NPK	PHYSIO NATUR PKS 41	600 kg	10
NPK	EUROFERTIL PLUS 36 PHYSIO+	50 kg / 600 kg	10
NPK	DUOFERTIL TIMAC START 20-10-5 MPPA DUO	40 kg / 1000 kg	10
NPK	EUROCEREAL 10-20-0 MPPA DUO	40 kg / 600 kg / 1000 kg	10
SULFAMMO	SULFAMMO 30 PLUS NPROCES	50 kg / 600 kg	10
SULFAMMO	SULFAMMO 25 MPPA	40 kg / 1000 kg	10
SULFAMMO	SULFAMMO 30 NPROCES	50 kg / 600 kg	10
SULFAMMO	RHIZOVIT 31 N PROCESS	50 kg / 600 kg	10



CRITERII TOMBOLA

Conditia minima pentru a intra in concurs este un punctaj de min 100 de puncte pentru produsele comandate in perioada 8.10.2019 – 31.12.2019 si livrate in perioada 8 octombrie 2019 ora 0:00 – 15.01.2020, ora 23:59

Acumularea punctajelor conform Anexei nr 1 ofera posibilitatea Utilizatorului final la bilete de Tombola, conform conditiilor de incadrare.

- Premiul I (ATV) – un minim de 400 puncte asigura un bilet la Urna I si suplimentar, pentru fiecare 200 puncte in plus, se mai acorda 1 bilet in aceasta urna.
Punctajele care depasesc 400 puncte vor avea obligatoriu un bilet in Urna I, iar diferenta de punctaj poate fi directionata catre bilete la Urna II sau Urna III, astfel :
Exemplu : punctaj de 700 puncte – asigura 1 bilet la Urna I (400 pct) si 2 bilete la Urna II (150 x 2) sau 1 bilet la Urna I si 3 bilete la Urna III (100 x 3)

Exemplu 2 : punctaj de 600 puncte - asigura 1 bilet la Urna I (400 pct) si 1 bilet la Urna II (150 x 1) SAU 1 bilet la Urna I si 2 bilete la Urna III (100 x 2).

Exemplu 3 : punctaj de 1.200 puncte – asigura 1 bilet la Urna I (400 pct), iar diferenta de 800 puncte se poate repartiza conform preferintei Utilizatorului Final : 8 bilete la Urna III sau 5 bilete la Urna II sau inca 2 bilete la Urna I.

- Premiul II (Excursie) – un minim de 300 puncte asigura un bilet la Urna II si suplimentar, pentru fiecare 150 puncte in plus, se mai acorda 1 bilet in aceasta urna.
Punctajele care depasesc 300 puncte vor avea obligatoriu un bilet in Urna II, iar diferenta de punctaj poate fi directionata catre bilete la Urna III, astfel :
Exemplu : punctaj de 500 puncte - asigura 1 bilet la Urna II (300 pct) si 2 bilete la Urna III (100 x 2)
- Pentru premiul III (Drona) - un minim de 100 de puncte asigura un bilet la Urna III

Biletele obtinute prin calcul nu vor fi rotunjite matematic .

Un Utilizator final are dreptul la 1 singur premiu: 1 (un) ATV si 1 (una) excursie sau 1 (una) drona.

Anexa nr. 3 la Regulamentul Programului de Fidelizare “TIMAC EAST la puterea 4x4”

CATALOG DE PREMII

Premiile constau în produse, indicate în continuare, pe categorii¹.

PREMIUL I ATV CForce 600 EPS



PREMIUL II 2 EXCURSII in valoare de 1.500 euro, destinatia aleasa de castigator.

¹ Imaginile premiilor au caracter informativ .



PREMIUL III

5 DRONE Quadcopter DJI Mavic Air Onyx Black



www.fantab.ro

Valoarea totala a premiilor nu va depasi suma de 265.200 MDL
(doua sute saizeciscincimiidouasutelei) fara TVA.

Signature

MODEL FORMULAR DE ÎNSCRIERE

DENUMIRE PERSOANA JURIDICA (UTILIZATOR FINAL) :

COD DE IDENTIFICARE FISCALA/IDNO :

SEDIU SOCIAL:

EMAIL (nu este obligatoriu):

TELEFON :

NUMELE ȘI PRENUMELE REPREZENTANTULUI PERSOANEI JURIDICE

IDNP REPREZENTANT PERSOANA JURIDICA

PUNCTAJ ACUMULAT

NR. TICHETE TOMBOLA PRIMITE pentru PREMIUL 1 (ATV)

NR. TICHETE TOMBOLA PRIMITE pentru PREMIUL 2 (excursie)

NR. TICHETE TOMBOLA PRIMITE pentru PREMIUL 3 (drona)

- Am citit și luat la cunoștință Regulamentul promoției "TIMAC EAST la puterea 4x4" 2019
- Sunt de acord cu înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TIMAC AGRO EAST și prelucrarea acestor date
- Doresc să fiu informat cu privire la schimbările din cadrul Promoției prin email.

Semnatura.....

