



EXPORT MORNING ITALIA

Comerț în pandemie

#GrowInMoldova



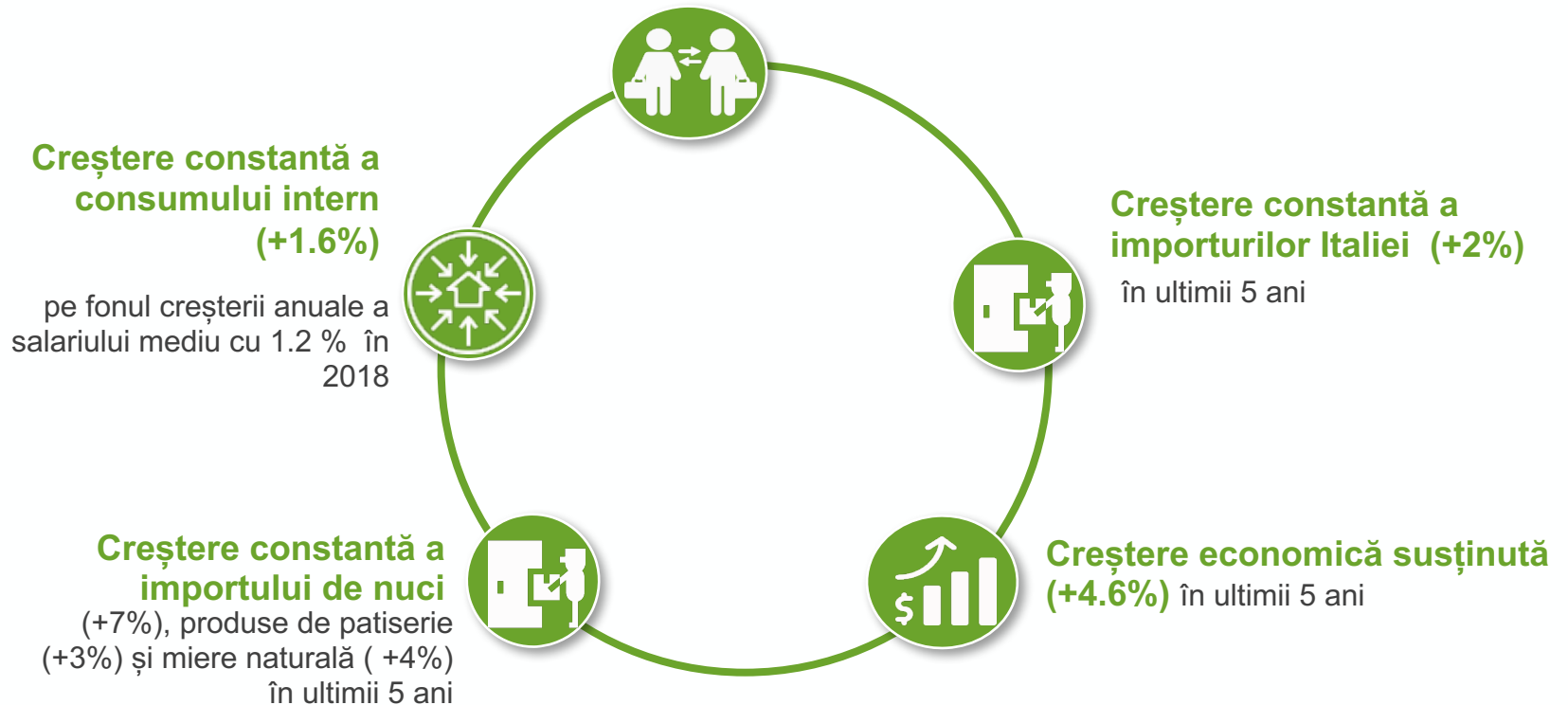
USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



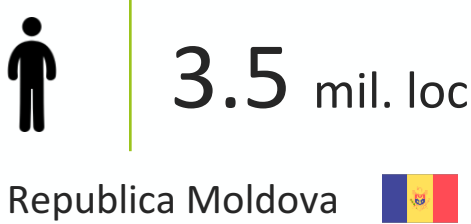
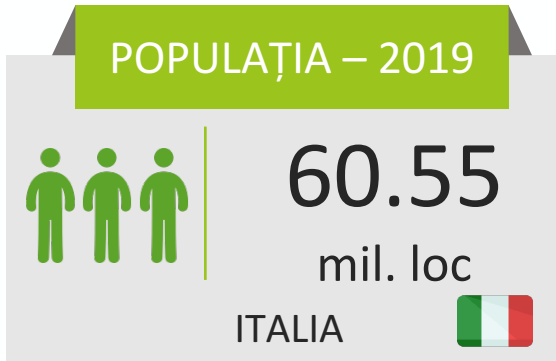
DE CE ITALIA?

Al 2-lea cel mai mare partener comercial al Moldovei în 2018-2019 (al 3-lea în perioada 2014-2017)

export în creștere (+7%) în perioada 2014-2018 (309.6 mln. USD în 2018 an record comparativ cu 243.4 mln. USD în 2014)



ITALIA - PROFIL DE ȚARĂ



Doing Business



58 (47)

Competitiv Index

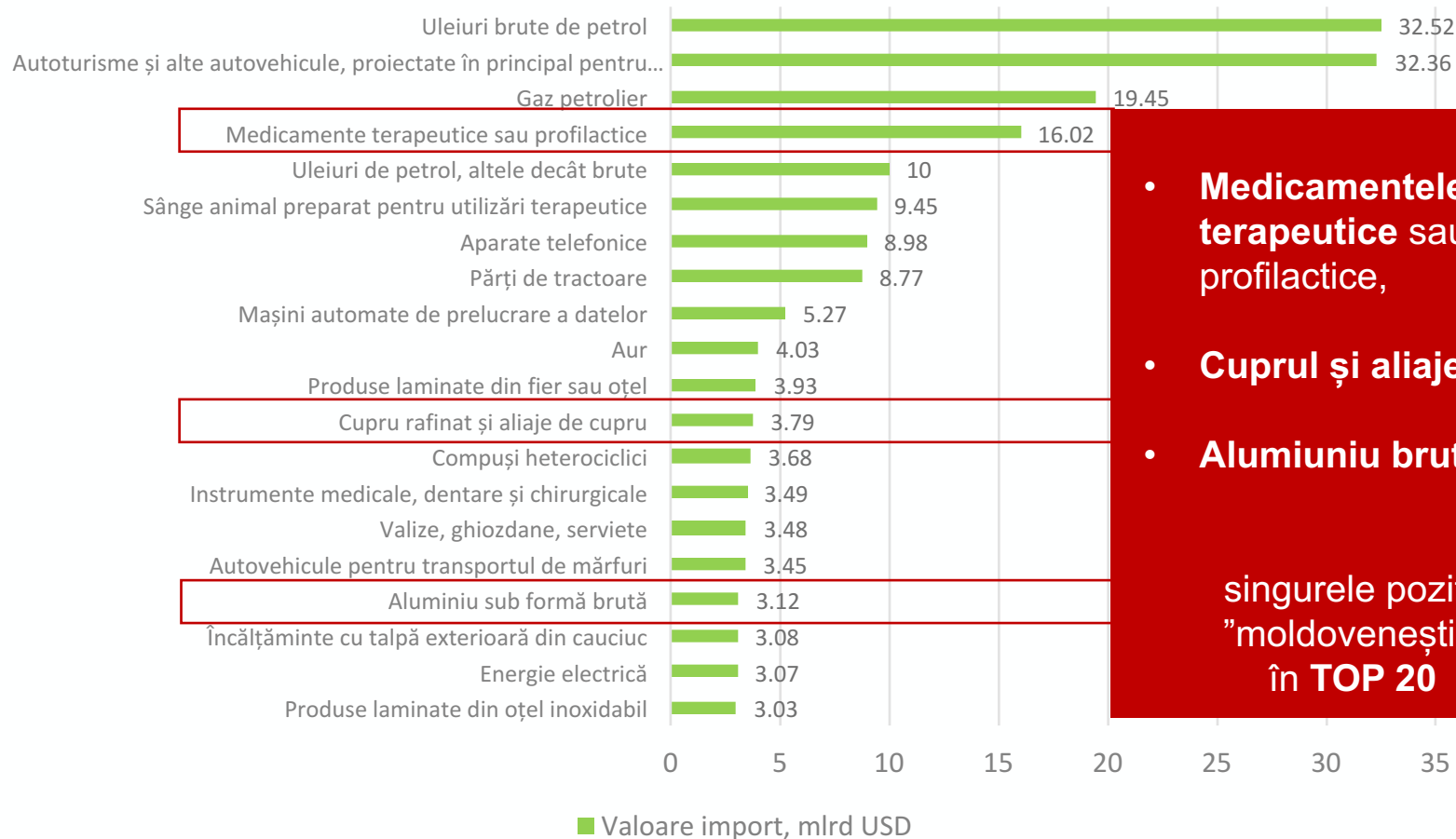


30 (86)



IMPORTURILE ITALIEI

TOP 20 PRODUSE IMPORTATE DE ITALIA

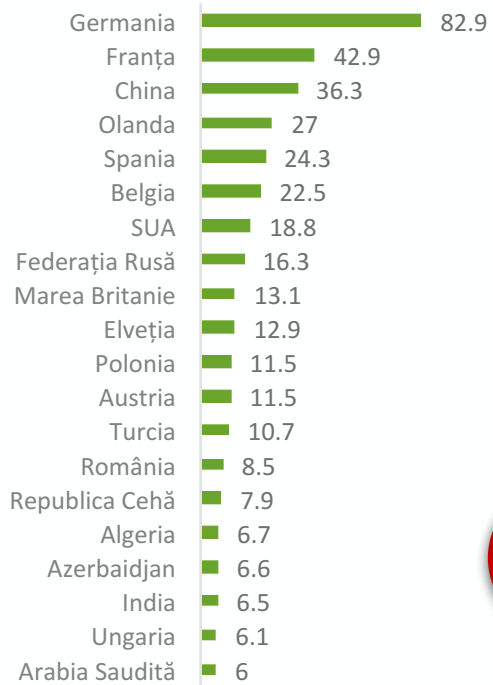


- **Medicamentele terapeutice sau profilactice,**
- **Cuprul și aliaje**
- **Aluminiuni brut**

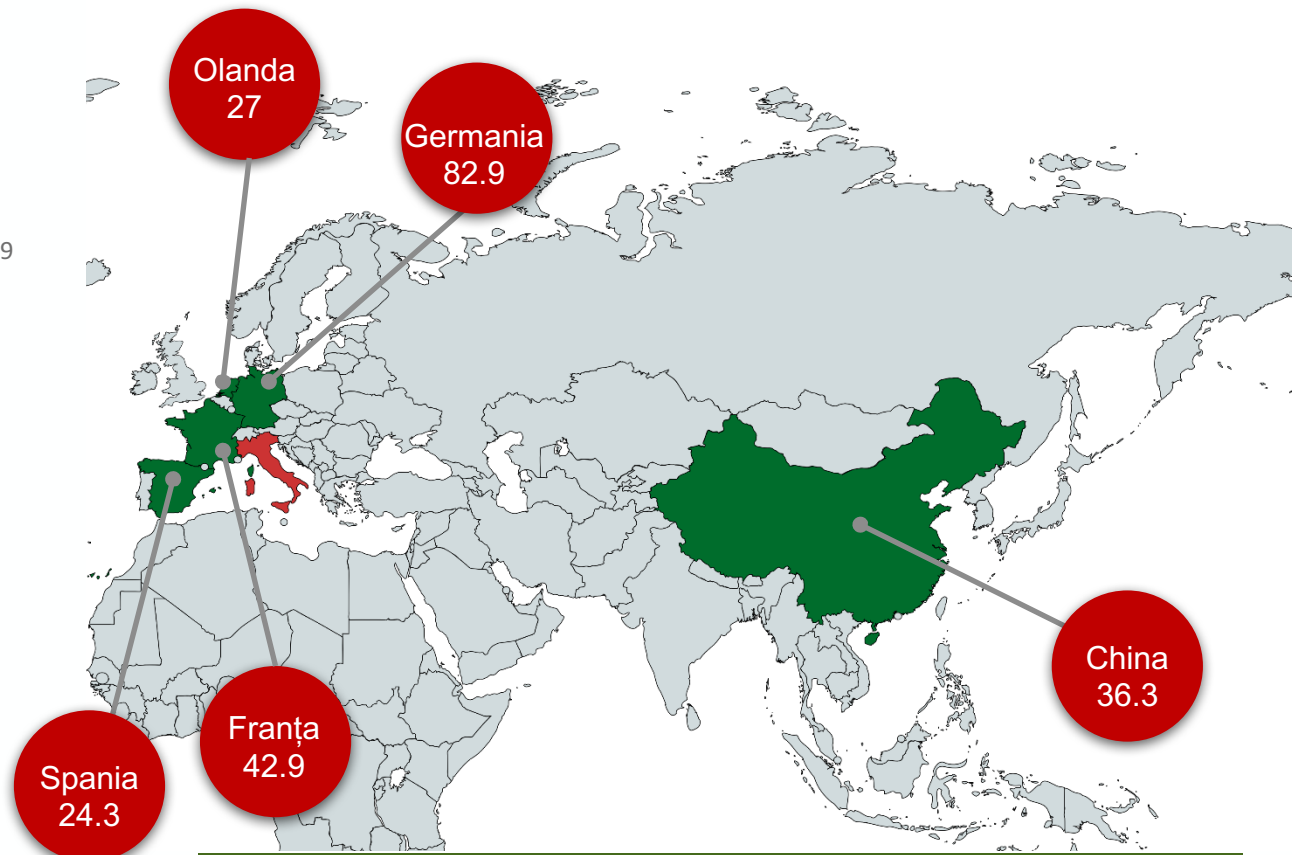
singurele poziții
"moldovenești",
în **TOP 20**

IMPORTURILE ITALIEI

TOP 20 ȚĂRI DE IMPORT ALE ITALIEI



■ Valoare import, mldr USD



**Moldova nu se regăsește nici în
TOP 70 parteneri de import ai ITALIEI**

IMPORTURILE ITALIEI



Vecinii ITALIEI în importurile sale, mlrd USD

- Locul 2 Franța 42.9
- Locul 10 Elveția 12.9
- Locul 11 Austria 11.5
- Locul 29 Slovenia 3.8

Locul 77
(78 – 2017;
85 – 2016;
86 – 2015)

R. Moldova
0.3 mlrd USD





USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ITALIA

CUM ANALIZĂM PIAȚA

www.intracen.org

Exporters

Trade support institutions

Policymakers

EN

FR

ES

Subscribe



International
Trade
Centre

Search

HOME

ABOUT ITC

GLOBAL GOALS

PROJECTS

SECTORS

MARKET INFO & TOOLS

PUBLICATIONS

EVENTS

NEWS

COUNTRIES / TERRITORIES ▾

International trade in goods - Exports 2001-2017



MARKET ANALYSIS TOOLS

Overview

Trade statistics

Tariffs and market
requirements

Foreign direct investment
data

Voluntary standards

Market analysis studies

Capacity building in
market analysis

International trade in goods statistics by product Exports 2001-2018

Expand all **Collapse all**

[TOTAL](#)...All products

- [01](#)...Live animals
- [02](#)...Meat and edible meat offal
- [03](#)...Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates
- [04](#)...Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included
- [05](#)...Products of animal origin, not elsewhere specified or included
- [06](#)...Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage
- [07](#)...Edible vegetables and certain roots and tubers
- [08](#)...Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons
- [09](#)...Coffee, tea, maté and spices
- [10](#)...Cereals
- [11](#)...Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten
- [12](#)...Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder
- [13](#)...Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts
- [14](#)...Vegetable plating materials; vegetable products not elsewhere specified or included
- [15](#)...Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes
- [16](#)...Preparations of meat, of fish or of crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates

UPCOMING EVENTS

▶ MORE EVENTS

RECENT VIDEOS



CUM ANALIZĂM PIAȚA



TRADE MAP - INTERNATIONAL TRADE STATISTICS

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Home & Search | Data Availability | Reference Material | Other ITC Tools | More

Product: TOTAL - All products

Country: Moldova, Republic of

Partner: Italy

Country Group: None

Partner Group: None

other criteria: Exports | Yearly time series | by product | At the same level (2 digits) | Values | US Dollar

1

2

Bilateral trade between Moldova, Republic of and Italy Product: TOTAL All products

Unit: US Dollar thousand

Table | Graph | Map | Companies

Download: [Icons] Time Period (number of columns): 3 per page Rows per page: Default (25 per page)

HS4	Product code	Product label	Moldova, Republic of's exports to Italy			Italy's imports from world			Moldova, Republic of's exports to world		
			Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018
TOTAL	All products		197,805	247,583	309,658	406,670,670	453,583,034	499,339,662	2,044,611	2,425,119	2,706,818
62	Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted		71,051	84,154	88,336	7,118,935	7,188,795	8,190,985	148,336	175,609	195,368
10	Cereals		19,588	34,166	69,677	3,111,244	3,227,084	3,373,896	158,173	182,926	222,675
61	Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted		32,325	34,261	40,407	7,561,884	8,029,483	8,555,280	91,849	99,366	111,712
15	Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal ...		13,574	17,598	25,432	4,176,202	4,597,841	4,215,577	54,290	53,713	66,852
42	Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles ...		17,331	13,704	16,321	3,212,178	3,516,250	4,087,662	18,586	15,139	17,956
85	Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television ...		5,296	9,576	14,724	31,432,020	34,597,452	37,638,740	252,965	346,423	526,398
64	Footwear, gaiters and the like; parts of such articles		6,902	9,739	10,894	6,134,392	6,362,591	7,163,176	28,907	33,293	36,020
08	Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons		5,798	6,346	6,694	3,427,419	3,551,131	3,683,702	155,824	221,585	207,591
39	Plastics and articles thereof		2,504	3,837	6,374	18,456,573	20,515,317	22,057,018	23,188	31,238	40,147
44	Wood and articles of wood; wood charcoal		3,308	4,703	5,130	4,300,041	4,566,874	4,931,062	8,860	9,800	17,569
12	Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous		726	660	4,644	1,378,400	1,435,382	1,549,677	202,704	242,787	242,184

3

CUM ANALIZĂM PIAȚA

The European Market ▾ Requirements ▾ Import Duties ▾ Internal taxes ▾ Rules of Origin ▾ Statistics Help ▾



Brexit*

The United Kingdom withdrew from the European Union and is a third country as of 1 February 2020. During the transition period, which ends on 31 December 2020, Union law, with a few limited exceptions, continues to be applicable to and in the United Kingdom.

I want to export to the EU

I want to export from:

Moldova, Republic of

To an EU Member State:


Italy

Product code: ⓘ

2204000000

[Learn more about our partner countries](#)

 Find my product code

 [View rates and requirements](#)

<https://youtu.be/UTcQrq5Tf-I>

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ITALIA

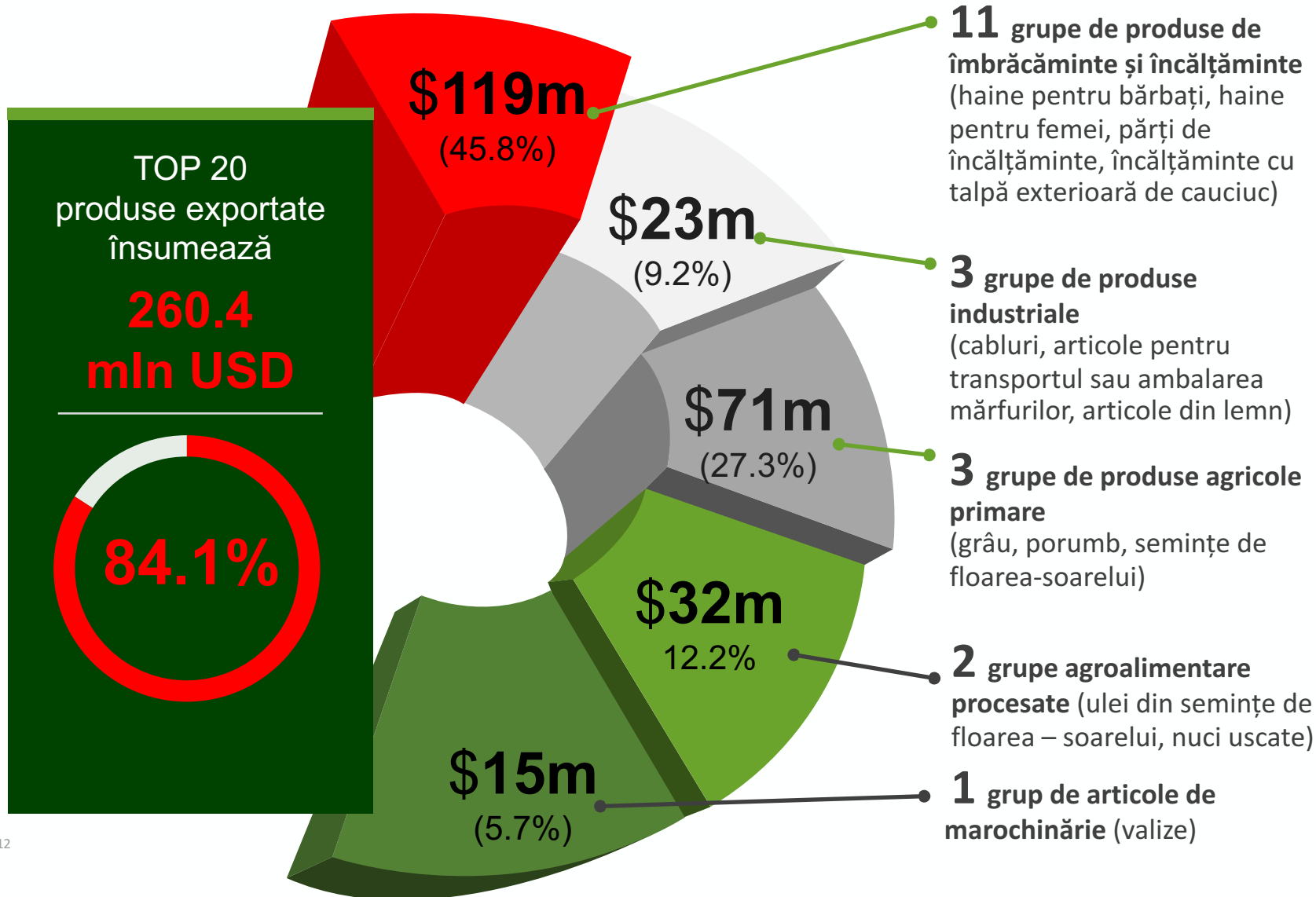
TOP 20 produse moldovenești exportate în ITALIA în 2018

Top Produse		Valoare export, mln USD	Cotă în importul Italiei, %	2018/2017, %	Tip produs
1	Grâu	34,9	1,9%	25,5%	FOOD
2	Porumb	31,5	2,6%	de 5 ori	FOOD
3	Ulei din semințe de floarea soarelui	25,4	4,9%	44,3%	FOOD
4	Paltoane, mantouri, gecii pentru femei	23,9	2,2%	21,3%	NON-FOOD
5	Tricouri, pulovere, cardigane și alte articole similare	19,4	0,8%	37,6%	NON-FOOD
6	Costume, jachete, rochii pentru femei	18,3	1,0%	5,5%	NON-FOOD
7	Paltoane, mantouri pentru bărbați	16,5	1,7%	-1,0%	NON-FOOD
8	Valize, serviete, ghiozdane școlare	14,9	0,4%	31%	NON-FOOD
9	Fire, cabluri și alte conductoare electrice	13,3	0,6%	57%	NON-FOOD
10	Costume, jachete, pantaloni pentru bărbați	9,9	0,7%	5,3%	NON-FOOD
11	Tricouri, costume de baie și alte articole de îmbrăcăminte	8,6	2,9%	3,6%	NON-FOOD
12	Nuci proaspete uscate sau decojite	6,4	0,5%	4,9%	FOOD
13	Încălțăminte cu talpă exterioară din cauciuc	5,9	0,2%	22,9%	NON-FOOD
14	Articole pentru transportul sau ambalarea mărfurilor din materiale plastice	5,9	0,4%	59,5%	NON-FOOD
15	Tricouri, tricotate sau croșetate	4,9	0,3%	2,1%	NON-FOOD
16	Alte articole de lemn	4,8	2,0%	4%	NON-FOOD
17	Semințe de floarea - soarelui	4,6	3,5%	de 11 ori	FOOD
18	Costume, fuste pentru femei	4,2	0,4%	23,50%	NON-FOOD
19	Îmbrăcăminte din țesături	3,9	1,3%	18,2%	NON-FOOD
20	Părți de încălțăminte	3,7	0,4%	32%	NON-FOOD
EXPORT TOP 20 PRODUSE (84.1 % din total)		260,4			
EXPORT TOTAL		309,7			

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ITALIA



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ITALIA

TOP 20 produse **ALIMENTARE** moldovenești exportate, 2018

Top Produse	Valoare export, mln USD	Cotă în importul Italiei, %	2018/2017, %
1 Grâu	34,9	1,9%	25,5%
2 Porumb	31,5	2,6%	de 5 ori
3 Ulei din semințe de floarea-soarelui	25,4	4,9%	44,3%
4 Nuci proaspete uscate sau decojite	6,4	0,5%	3,2%
5 Semințe de floarea - soarelui	4,6	3,5%	de 11 ori
6 Orz	3,2	2,6%	de 61 ori
7 Miere naturală	2,5	2,5%	-6%
8 Legume uscate, leguminoase decojite	1,1	0,4%	de 20 ori
9 Fructe și nuci gătitе prin aburire sau fierbere	0,2	0,2%	de 2 ori
10 Vin din struguri proaspeți, incl. vinuri fortificate; must de struguri	0,2	0,1%	-64%
11 Ciocolate și alte preparate din cacao	0,09	0,0%	14,6%
12 Produse de patiserie	0,09	0,0%	de 3 ori
13 Caise, prune, mere uscate	0,06	0,1%	-23%
14 Zahăr, ciocolată albă	0,02	0,0%	5%
15 Fructe, nuci conservate	0,01	0,0%	-61%
16 Jeleuri de fructe	0,009	0,0%	-1%
17 Bere din malț	0,008	1,1%	-1%
18 Cereale	0,006	0,0%	50,0%
19 Ape minerale și ape aerate, care conțin adaos de zahăr și alți îndulcitori	0,006	2,1%	-1%
20 Alimente preparate prin umflarea cerealelor	0,006	2,4%	-1%
TOTAL TOP 20 FOOD	125,1	0,01	12,6
TOTAL EXPORT	309,7	0,03	32,3



PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ITALIA



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



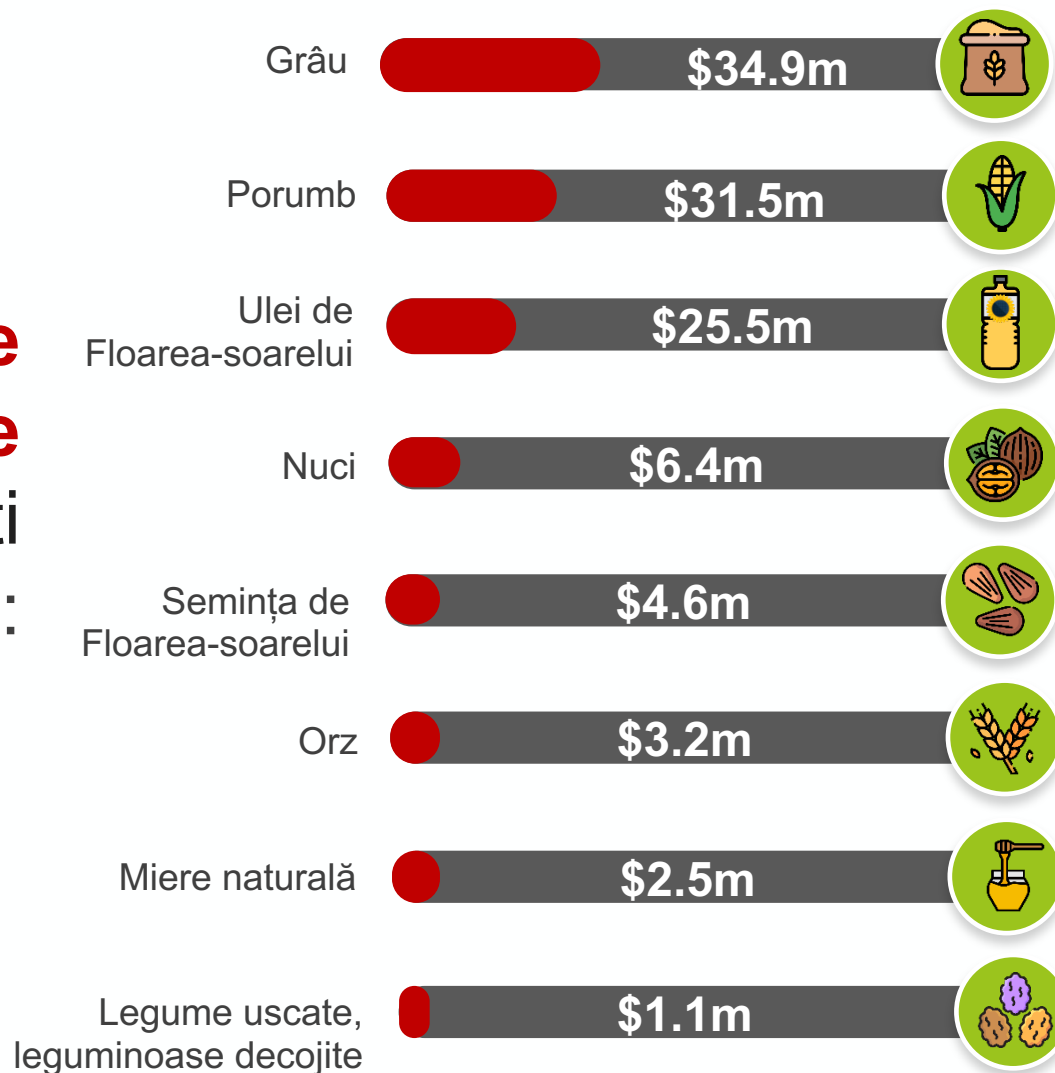
TOP 20 PRODUSE ALIMENTARE

40.3%
din exportul total
moldovenesc pe piața
ITALIEI
sau
\$125 milioane

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ITALIA



TOP 8 produse alimentare moldovenești exportate în Italia:



PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ITALIA

TOP 20 produse **INDUSTRIALE** moldovenești exportate, 2018

Top Produse		Valoare export, mln USD	Cotă în importul Italiei, %	2018/2017, %
1	Paltoane, mantouri, geți pentru femei	23,9	2,20%	29,3%
2	Tricouri, pulovere, cardigane și alte articole similare	19,4	0,80%	37%
3	Costume, jachete, rochii pentru femei	18,3	1,00%	5%
4	Paltoane, mantouri pentru bărbați	16,5	1,70%	-1%
5	Valize, serviete, ghiozdane școlare	14,9	0,40%	30,7%
6	Fibre, cabluri și alte conductoare electrice	13,3	0,60%	56,4%
7	Costume, jachete, pantaloni pentru bărbați	9,9	0,70%	6,4%
8	Tricouri, costume de baie și alte articole de îmbrăcăminte	8,6	2,90%	3,6%
9	Încălțăminte cu talpă exterioară din cauciuc	5,9	0,20%	22,9%
10	Articole pentru transportul sau ambalarea mărfurilor din materiale plastice	5,9	0,40%	59,5%
11	Tricouri, tricotate sau croșetate	4,9	0,30%	2,1%
12	Alte articole de lemn	4,8	2,00%	4,4%
13	Costume, fuste pentru femei	4,2	0,40%	23,5%
14	Îmbrăcăminte din țesături	3,9	1,30%	18,2%
15	Părți de încălțăminte	3,7	0,40%	32,1%
16	Cămașe pentru bărbați, tricotate sau croșetate	3,1	0,80%	-22%
17	Sticle, borcane, vase, fiole	2,9	0,50%	3,6%
18	Îmbrăcăminte pentru bebeluși din textile	2,7	2,90%	35,0%
19	Bluze, cămăși pentru femei	2,5	0,60%	4,2%
20	Cutii, saci și alte recipiente de ambalare	2,3	0,40%	64,3%
TOTAL TOP 20 NON-FOOD		171,1	0,02	
EXPORT TOTAL		309,7	0,03	

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ITALIA



TOP 20 PRODUSE INDUSTRIALE



55.2%
din exportul total
moldovenesc pe piața
ITALIEI
sau
\$171 milioane

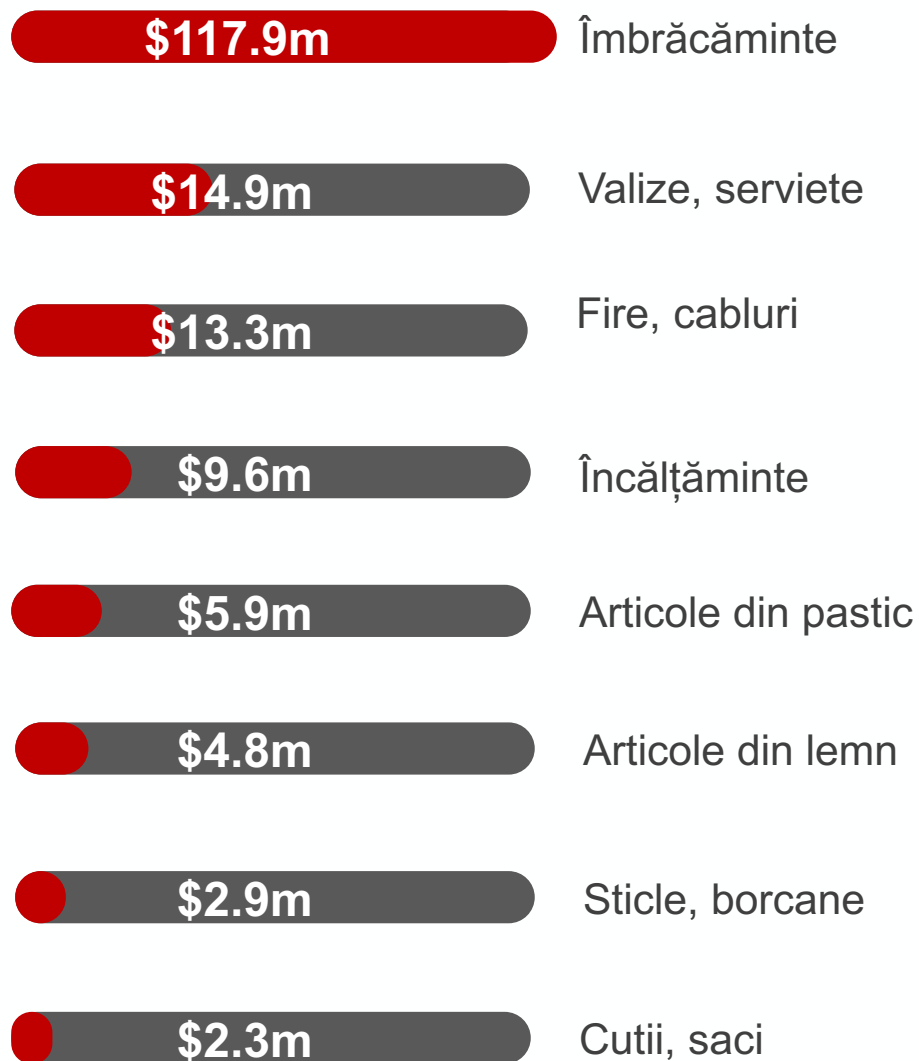
PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ITALIA



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



TOP 8 produse industriale moldovenești exportate în Italia:





USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN




PROFILUL CONSUMATORULUI ITALIAN

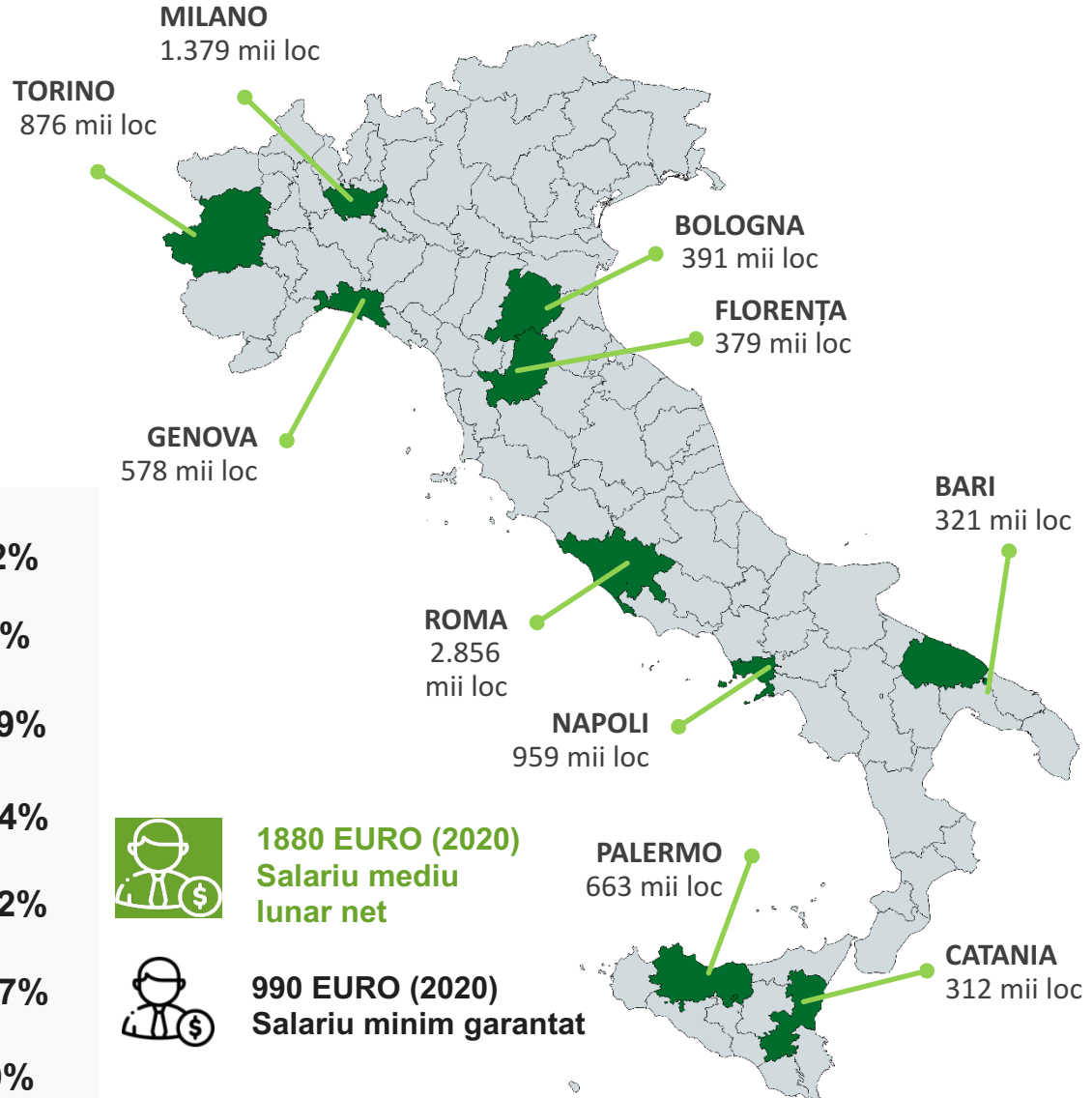
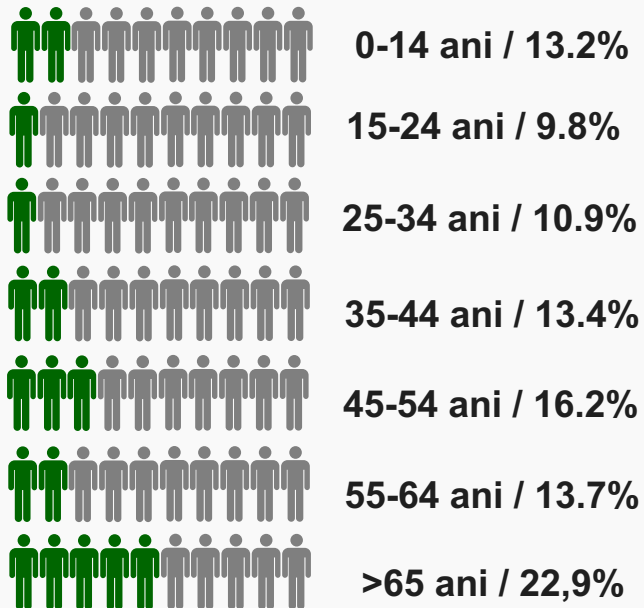
PROFILUL CONSUMATORULUI ITALIAN




60.55 mln loc.


41.89 mln loc. Urban


18.66 mln loc. Rural



1880 EURO (2020)
Salariu mediu lunar net



990 EURO (2020)
Salariu minim garantat

Remitențe remise de emigranți (mlrd USD) – 5.1 (2019)

PROFILUL CONSUMATORULUI ITALIAN



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



Membri are o familie tradițională italiană



de italieni dețin mașini



dintre cumpărătorii online italieni plătesc cu cardul de credit



din electronică este cumpărată online de către italieni



dintre cumpărătorii online italieni efectuează plata prin smartphone



Creșterea comerțului electronic în Italia în 2018 până la 27.4mlrd. EUR



din italieni utilizează Google și instrumentele sale

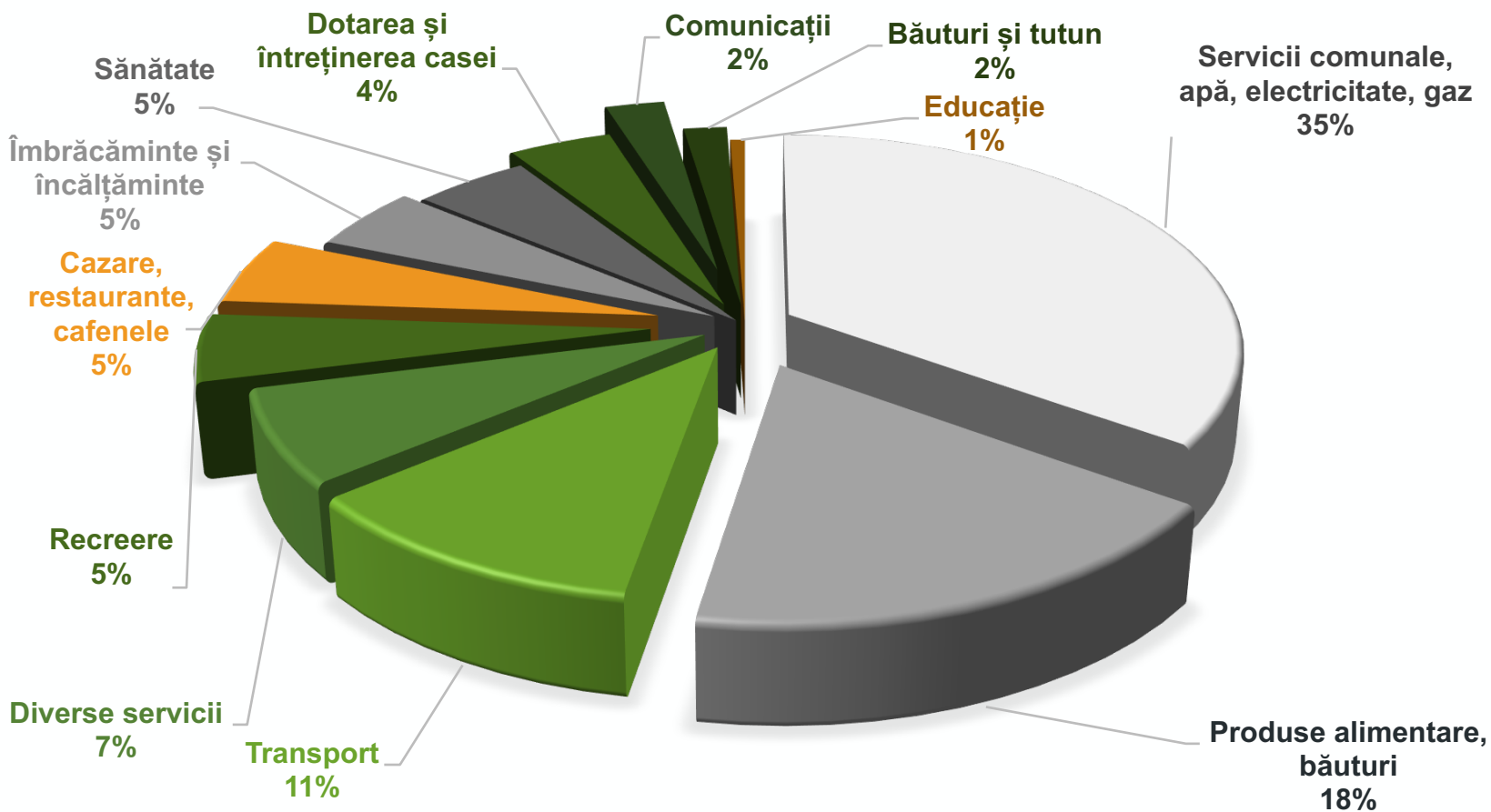


Este creșterea vânzărilor online de mobilier casnic în 2020



PROFILUL CONSUMATORULUI ITALIAN

Structura cheltuielilor de consum ale unei familii ITALIENE, 2018



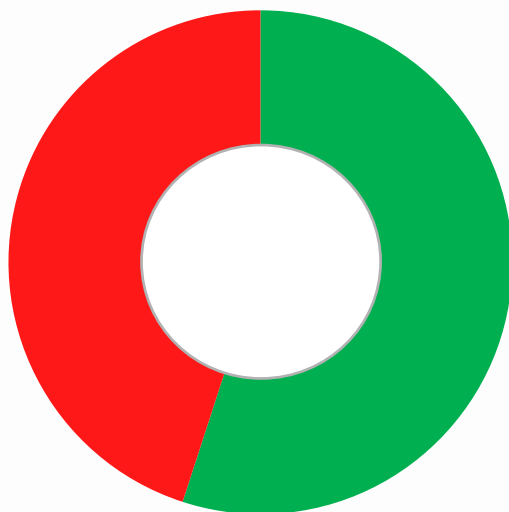
PROFILUL CONSUMATORULUI ITALIAN



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN

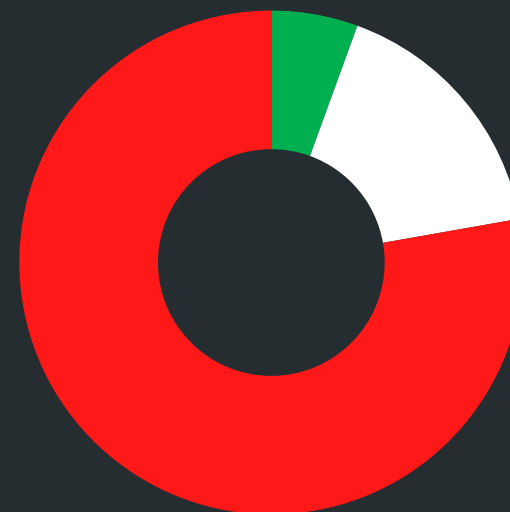


Unde își fac cumpărăturile italienii?



- Magazine fizice (supermarketuri), 55%
- Magazine online, 45%

Structura comerțului electronic



- Bunuri generale de consum, 5%
- Electronică, 15%
- Fashion/ modă, 50+%

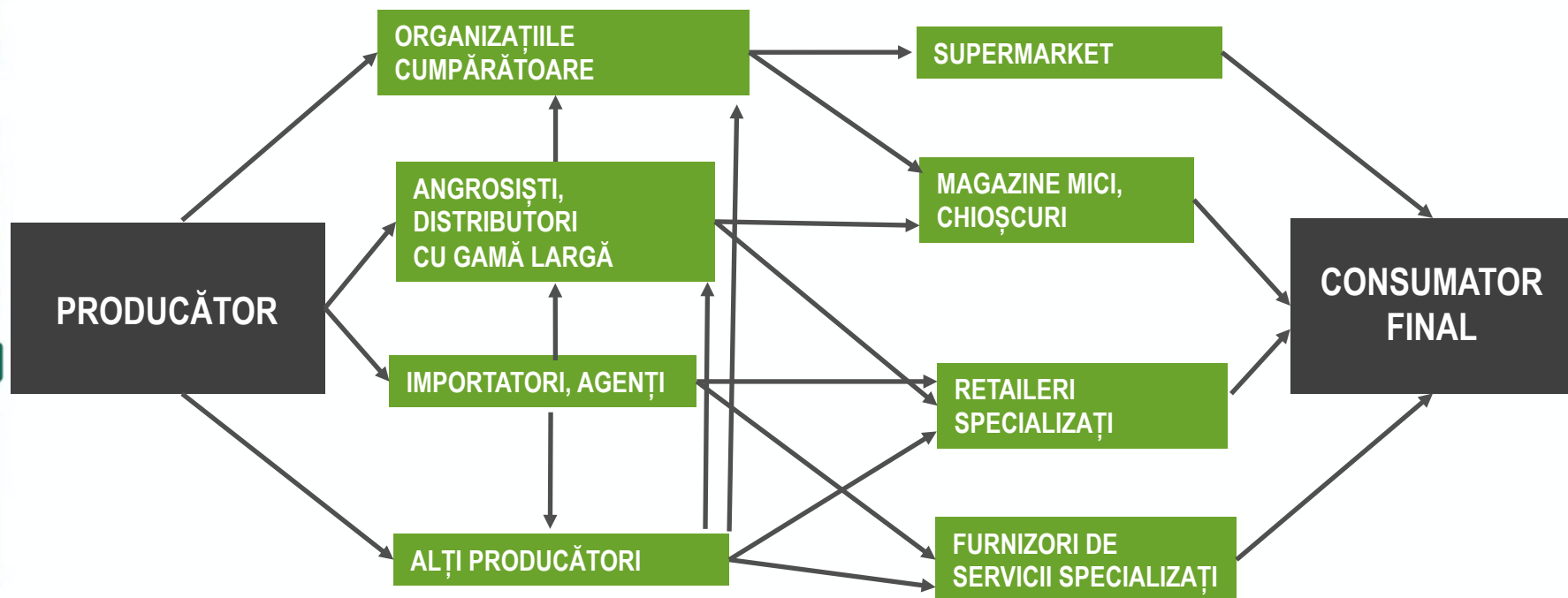


USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



Canalele de vânzare în ITALIA

CANALELE DE VÂNZARE ÎN ITALIA

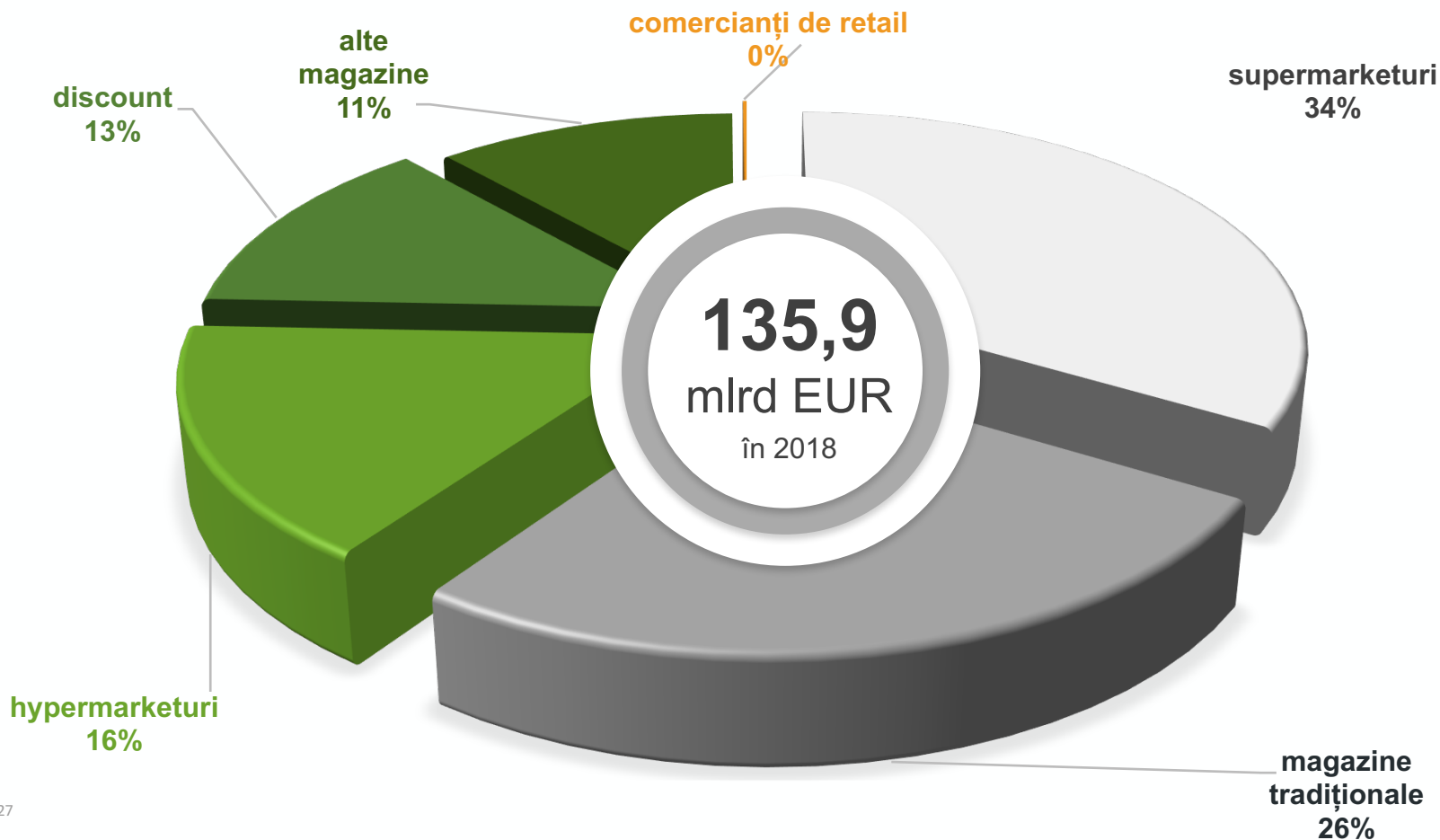


TOP RETAILERI ITALIA

	Brand	Cifra de afaceri, mlrd EUR	Nr magazine
	Pingo Doce	17,34	400
	Conad	13,5	3000
	Coop Italia	12,7	1500
	Selex	10,9	2500
	Esselunga	7,91	156
	Gruppo Vege	6,21	3054
	Despar	2,25	1144
	Unieuro	2,1	460
	Bennet	1,6	62
	La Rinascente	1,2	11
	TOTAL Top 10 retaileri	75,71	12287
	TOTAL piața italiană de retail	135,9	21
	TOP 10 in total retail, %	55,7	56,9

PIAȚA ITALIANĂ DE RETAIL

Structura pieței italiene de retail, 2018



TOP 15 companii de distribuție PRODUSE DE LARG CONSUM în ITALIA

Compania		Domeniu de distribuție	Cifra de afaceri, mIn EURO
1	Garlando	produse alimentare	31100
2	Kappa	produse nealimentare, haine și accesorii	8900
3	Arflex	produse nealimentare, casnice	7500
4	Loacker	produse alimentare	7000
5	Autogrill	produse alimentare	5000
6	Cirio	produse alimentare	872
7	Geox	produse nealimentare, haine și accesorii	827,2
8	B&B Italia	produse nealimentare, haine și accesorii	211
9	Alpinestars	produse nealimentare, haine și accesorii	174,5
10	Cornealini	produse nealimentare, haine și accesorii	111
11	Alessi	produse nealimentare, casnice	100
12	Lanificio Luigi Colombo	produse nealimentare, textile	87,6
13	Braccialini	produse nealimentare, haine și accesorii	12
14	Blufin	produse nealimentare, haine și accesorii	10,8
15	Angelini	Produse farmaceutice	1,6
TOTAL Top 15			61907,7
TOTAL Domeniu distribuție			75400
Top 15 în total distribuție, %			82%

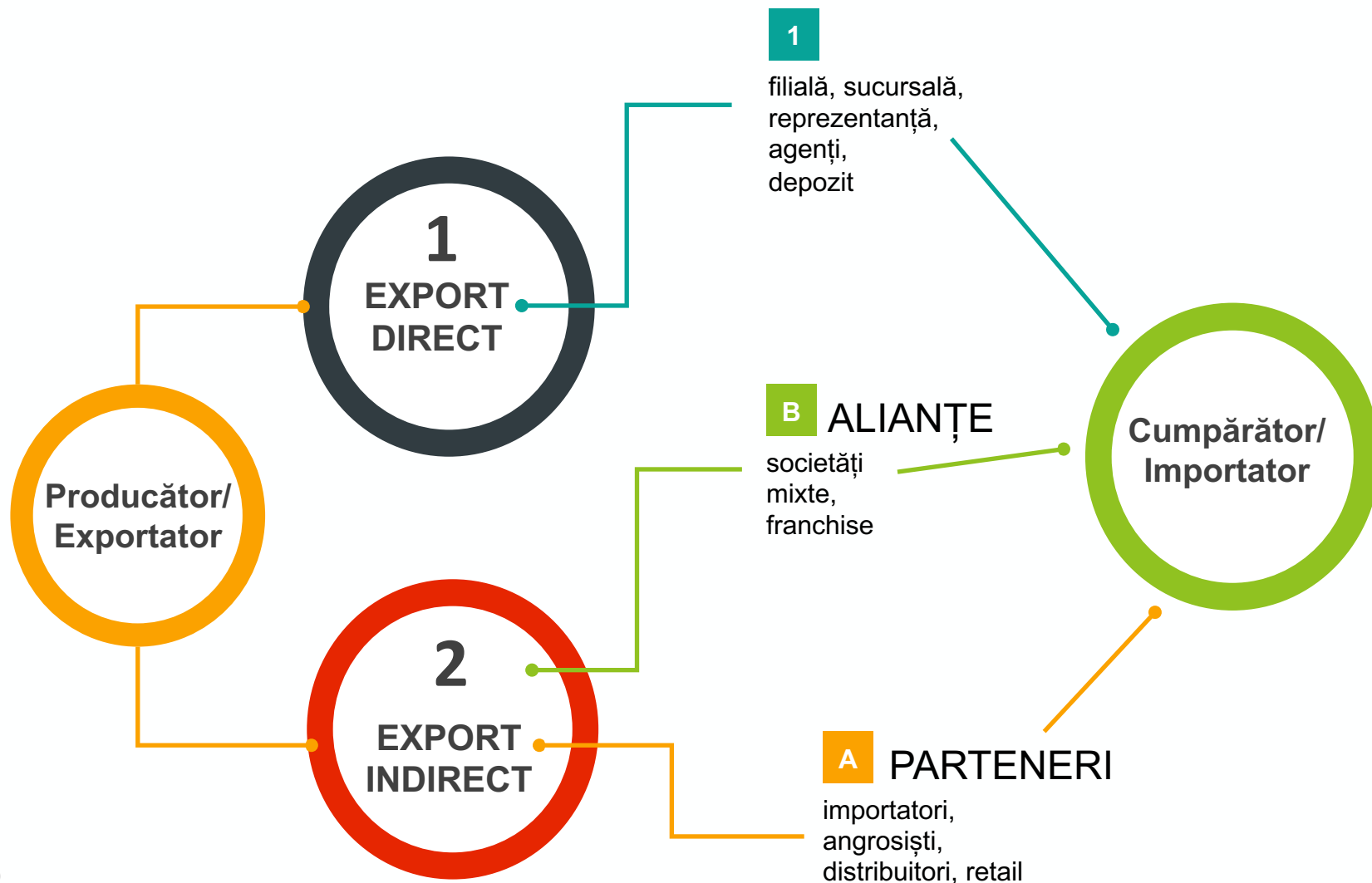


USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



Exportul în ITALIA

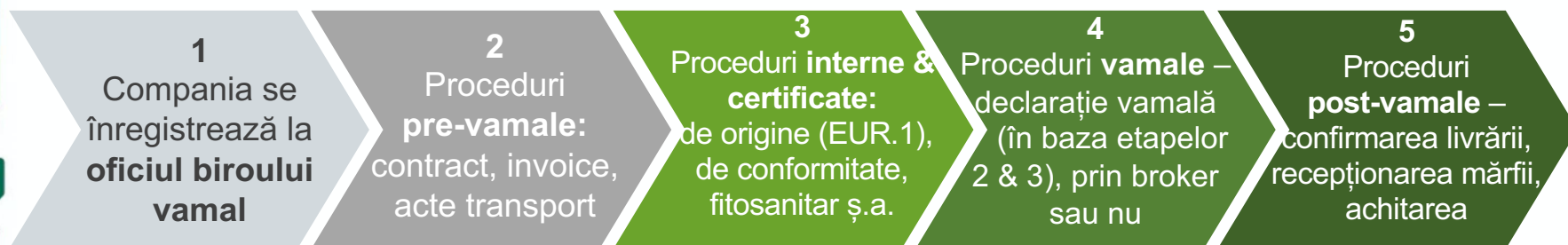
CUM PĂTRUNDEM PE PIAȚA ITALIEI



PROCESUL ȘI PROCEDURILE DE EXPORT ÎN **ITALIA**

<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>

1. Serviciul Vamal – certificat origine
<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>
2. Organisme evaluare a conformității
<http://www.acreditare.md/>
3. Certificare produse export – ANSA
<http://www.ansa.gov.md/ro/content/import-export>



1. Importatorul / Cumpărătorul
2. AITA, AEM Trans
3. Companii asigurare transport

1. Declarația electronică
<http://customs.gov.md/ecustoms/etapele-exportului-electronic.html>
2. Registrul brokerilor vamali
www.customs.gov.md/files/Registre/registru%20brokerilor_md.doc



CUM PĂTRUNDEM PE PIAȚA ITALIEI



EXPO

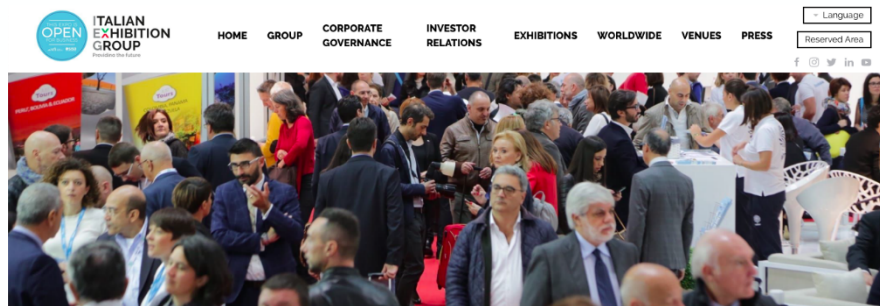


MISIUNE
ECONOMICĂ



B2B

PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN ITALIA



Italian Exhibition Group

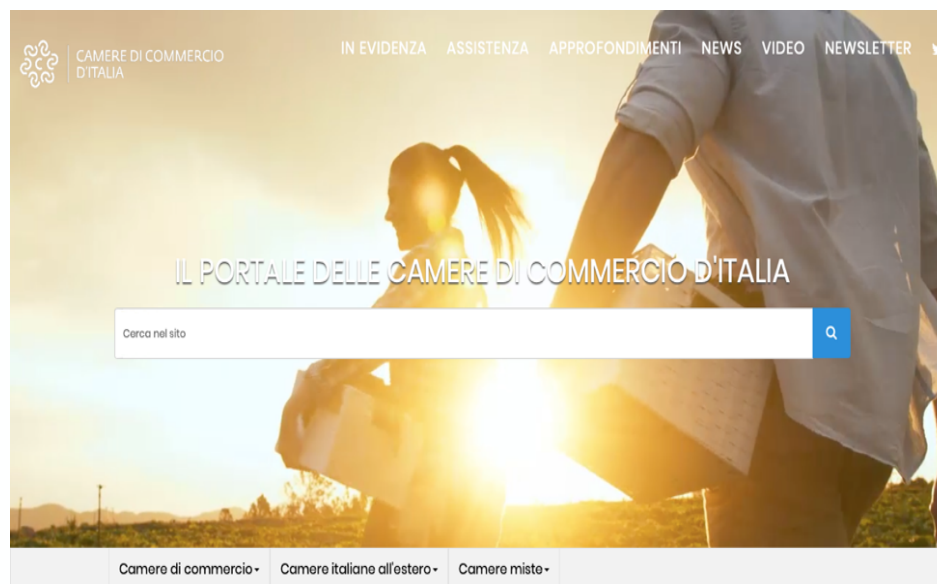
<https://www.iegexpo.it/en/exhibitions>

EXHIBITIONS

[RIMINI EXPO CENTRE](#) [VICENZA EXPO CENTRE](#) [OTHER EXPOS](#) [ALL](#)

Camera de Comerț Italiană

<http://www.camcom.gov.it/>



PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN ITALIA

YourItaly

<https://www.youritaly.it/ro/events>

Portalul turistic și de agrement din Italia

[🇬🇧](#)
[🇩🇪](#)
[🇪🇸](#)
[🇫🇷](#)
[🇮🇹](#)
[🇷🇺](#)
[🇸🇪](#)
[🇨🇳](#)
[🇯🇵](#)
[🇩🇪](#)
[🇩🇪](#)
[🇩🇪](#)
[🇩🇪](#)
[🇩🇪](#)
[🇩🇪](#)

[YOURITALY](#)
 ÎN CAZUL ÎN CARE PENTRU A DORMI MĂNÂNCE AGREMENT CUMPĂRĂTURI INDUSTRIE ȘI MEȘTEȘUGURI SERVICII UTILE

[home](#) / [events](#)

Evenimente, festivaluri, târguri, piețe, festivaluri, expoziții, evenimente și concerte în Italia

Toate Italia

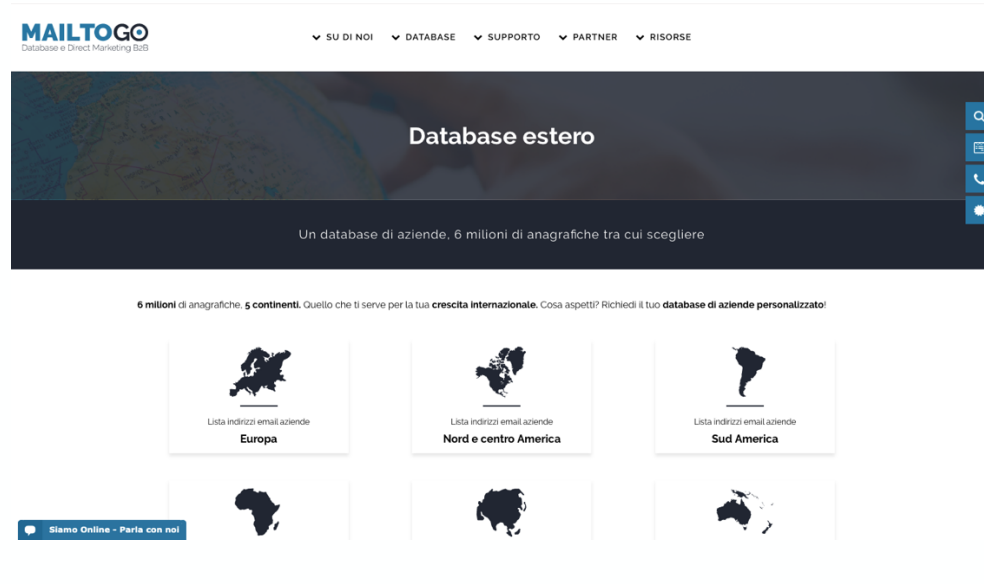
<p>📅 21/03/2020 - 22/03/2020</p> <p>📍 Gragnano (NA)</p> <p>Colectarea în Napoli: Al 16-le...</p> <p>Cercul asociației "Timp liber" din Castellammare di Stabia, organizează "XVI Memorial Correale", al ...</p> <p><input type="button" value="Vezi mai multe"/></p>	<p>📅 28/03/2020 - 29/03/2020</p> <p>📍 Mogliano Veneto (TV)</p> <p>Sănătatea plantelor 2020</p> <p>Evenimentul va avea loc sâmbătă, 28 și duminică, 29 martie, în piața centrală Piazza dei Caduti din ...</p> <p><input type="button" value="Vezi mai multe"/></p>	<p>📅 28/03/2020 - 29/03/2020</p> <p>📍 Montegiordano (CS)</p> <p>Festivalul Mazăre 2020</p> <p>Cea de-a zecea ediție a Festivalului Mazăre va avea loc pe 28 martie și 29 martie 2020, la Montegior...</p> <p><input type="button" value="Vezi mai multe"/></p>	<p>📅 10/04/2020 - 10/04/2020</p> <p>📍 San Marco in Lamis (FG)</p> <p>"Paste în orașul Fracchie" 202...</p> <p>În San Marco în Lamis, în interior de Gargano, timp de aproximativ patru secole (în fiecare an), în ...</p> <p><input type="button" value="Vezi mai multe"/></p>
<p>📅 21/03/2020 - 11/04/2020</p> <p>📍 Val di Fassa</p>	<p>📅 31/01/2020 - 11/04/2020</p> <p>📍 Venezia (VE)</p>	<p>📅 19/03/2020 - 18/04/2020</p> <p>📍 Milano (MI)</p>	<p>📅 24/04/2020 - 26/04/2020</p> <p>📍 Stra (VE)</p>

Acest site utilizează cookie-uri. Dacă nu vă deranjează, apăsați [Citiți textul.](#)

PORTALURI CU BAZE DE DATE COMPANII ÎN ITALIA

Maltogo

<https://www.mailtogo.it/database-aziende-estero/>



MAILTOGO
Database e Direct Marketing Bus

▼ SU DI NOI ▼ DATABASE ▼ SUPPORTO ▼ PARTNER ▼ RISORSE

Database estero

Un database di aziende, 6 milioni di anagrafiche tra cui scegliere

6 milioni di anagrafiche, 5 continenti. Quello che ti serve per la tua crescita internazionale. Cosa aspetti? Richiedi il tuo database di aziende personalizzato!

- Lista indirizzi email aziende **Europa**
- Lista indirizzi email aziende **Nord e centro America**
- Lista indirizzi email aziende **Sud America**
- Siama Online - Parla con noi

registroimprese.it

www.registroimprese.it



CHI SIAMO DATI E DOCUMENTI UFFICIALI SPORTELLI PRATICHE BANCHE DATI PER OPERATORI AREA UTENTE

registroimprese.it
I dati ufficiali delle Camere di Commercio

Accedi **rapidamente** a VISURE, BILANCI, FASCICOLI

TROVA IMPRESA

Nome impresa o Attività Provincia

RICERCA CERCA

I prospetti sono disponibili nel formato PDF [Leggi le condizioni d'uso](#)

Aggiornamento delle condizioni generali del servizio Telemaco
A partire dal 31 marzo 2020 entrerà in vigore un aggiornamento delle condizioni generali del servizio Telemaco.
Se sei già registrato a Telemaco puoi prenderne visione fin d'ora nella tua Area Utente.

ESTRAI ELENCHI DI IMPRESE scopri di più

IN EVIDENZA

Non perderti i momenti importanti

SCOPRI

Le storie più belle

sono quelle



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



Italienii ca parteneri de afaceri



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



ITALIENII CA PARTENERI DE AFACERI



Italienii își numesc partenerii de afaceri

cu un Signor (Dn) sau Signora (Dna) plus numele de familie



În conversația cu partenerii italieni

de evitat subiecte ce țin de politică, religie, războaie.



Italienii sunt deschiși la conversații despre

despre arhitectură, artă, muzică, modă, cultură și obiceiuri.



E obișnuit ca întâlnirile de afaceri să se încheie cu o invitație la masă

de obicei, într-un restaurant atent selectat, ca o modalitate de a socializa și de a stabili o relație mai strânsă.



Primul contact cu un partener de afaceri italian

ar trebui să fie formal. Ar trebui să transmiteți un e-mail, să dați un telefon sau să trimiteți un fax sau o scrisoare.



Italienii apreciază utilizarea limbajului

corect și gesturile corecte în comunicare. **Gesticularea** este o caracteristică a conversațiilor italiene.



Sensibilitatea culturală

Cea mai sigură practică atunci când se organizează reuniuni în Italia este de a "acționa local", partenerul de afaceri va aprecia sensibilitatea culturală.



Italienii consideră un gest neprietenos

dacă în timpul conversației vă îndepărtați sau păstrați distanța.



De multe ori negocierile se desfășoară lent

atât din cauză că italienii tind să evalueze cu atenție avantajele și riscurile, cât și din cauza procesului ierarhic de luare a deciziilor din companii italiene. Fiți pregătiți pentru negocieri de lungă durată.



Dacă nu vorbiți italiana

ar trebui să precizați clar acest lucru în scrisoarea dumneavoastră, e-mail sau fax și să indicați limba pe care o cunoașteți cel mai bine.



Oamenii de afaceri italieni nu vorbesc limba engleză

mai degrabă utilizează serviciile unui traducător profesionist.



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



Impactul PANDEMIEI

MOLDOVA – ITALIA

DOMENII AFECTATE



01 EXPORT

- 1) \$ 250-300 milioane
(media ultimilor 3 ani) sub risc
- 2) sectoarele din prima linie de risc: **agroalimentare** (cereale, miere, nuci), **textile** (îmbrăcăminte și încălțăminte), **cablaje** (investiții italiene)

02 TURISM

- 1) **46,929** traversări ale cetățenilor **italieni** (2018)
- 2) Un sezon turistic compromis poate însemna **venituri ratate** de **6-12 milioane EUR**

03 REMITENȚE

Sub risc cele mai mari reamitențe remise de moldovenii din UE (12.3% din total), **\$150.6 milioane** în 2019





USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



Panel de discuții

CUM TRECEM PESTE ASTA?



CUM TRECEM PESTE ASTA?

McKinsey&Company

7

RĂSPUNSURI LA CRIZĂ

01

Comunicăm clar și eficient:

- pe intern și pe extern
- e bine să aveți o persoană „accesibilă” pe care oricine o poate contacta cu întrebările „*ce și dacă*”
- în criză, publicul are tendința de a-și pierde fidelizarea față de un brand și se va orienta către companiile care comunică mai bine

02

Protejăm oamenii

angajații, clienții și alte părți interesate – inclusiv prin planuri flexibile de lucru

03

Răspundem noilor cerințe ale clienților

adresați-vă clienților pentru a afla unde sunt cele mai mari probleme din cauza crizei



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



CUM TRECEM PESTE ASTA?

McKinsey&Company

Forbes

7

SOLUȚII LA CRIZĂ

04

E timpul să ne concentrăm pe finanțele curente

perioada de 12-14 săptămâni este critică în a planifica veniturile și cheltuielile în criză

05

Ajutăm (cu ce putem)

acordarea de ajutor clienților, asistenței medicale și sociale poate crea o imagine pozitivă a companiei pe termen lung

06

Trecem online tot ce putem

comunicarea cu colegii și clienții, prestarea serviciilor (acolo unde e posibil)

07

Ne pregătim pentru ieșirea din criză

criza actuală e o bună ocazie de îmbunătățire, vedeți ce funcționează pe timp de criză și mobilizați resurse în aceste direcții

- Rămânem aproape de clienți și răspundem noilor cerințe
- Trecem online tot ce putem
- Ne pregătim pentru ieșirea din criză
- Protejăm oamenii
- Creăm o echipă funcțională de răspuns la criză
- Testăm pregătirea de criză, asigurăm lichiditatea și construiește un plan de intervenție
- Comunicăm clar și eficient
- Stabilizăm lanțul de aprovizionare
- Ne concentrăm pe finanțele curente
- Ajutăm (cu ce putem) clienții, asistența medicală și socială

Care sunt cele mai importante

MĂSURI ANTICRIZĂ

pe care le întreprindem

PE TIMP DE PANDEMIEI ?

(rezultate sondaj Facebook)

Vă mulțumim pentru timpul Dvs!



Vă mulțumesc pentru atenție!

” Acest proiect a fost realizat cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în cadrul proiectului Agricultură Performantă în Moldova. Conținutul acestui material este responsabilitatea exclusivă a Chemonics International și nu reprezintă sub nicio formă opinia USAID sau a Guvernului Statelor Unite.”

Partener: **GATEWAY**
& PARTNERS

