



DESPRE PROIECTUL COMPETITIVITATE ȘI REZILIENȚĂ RURALĂ ÎN MOLDOVA

Proiectul Competitivitate și Reziliență Rurală în Moldova este un proiect al USAID cu valoare de cca 50 de milioane USD, care își propune în perioada anilor 2022-2027 să contribuie la restabilirea durabilă și complexă a țării, afectată de criza regională cauzată de invazia Ucrainei de către Federația Rusă, dar și la accelerarea dezvoltării economice a localităților rurale într-o manieră cuprinzătoare și adaptată la schimbările climatice, consolidând rezultatele atinse în ultimul deceniu cu suportul USAID și catalizând creșterea competitivității sectoarelor-cheie ale economiei. Proiectul susține agricultura cu valoare adăugată, care include sectoarele horticul, apicol și agricultura ecologică; industria vitivinicolă și sectorul turismului, contribuind la sporirea competitivității acestor sectoare în țară și peste hotare, la crearea de noi locuri de muncă și reducerea exodului forței de muncă din Moldova. Pentru a dezvolta modele sustenabile cu efect demonstrativ, proiectul va lansa un Fond de granturi în valoare de 13 milioane USD.

Beneficiarii primari ai Proiectului Competitivitate și Reziliență Rurală în Moldova sunt producătorii agricoli mici și mijlocii, micii producători de vinuri, vinăriile în tranziție, afacerile din sectorul turismului, întreprinderile rurale prestatoare de servicii turistice, asociațiile sectoriale și întreprinderile implicate în furnizarea de inputuri agricole, procesare, prestare de servicii, marketing, depozitare, export etc. În domeniul dezvoltării forței de muncă, beneficiarii proiectului vor fi instituțiile de învățământ și de cercetare în domeniul agricol, vitivinicol și turism și organizațiile care oferă servicii de extensiune rurală. Iar la îmbunătățirea cadrului legal și de reglementare vor fi implicate organizațiile neguvernamentale reprezentative.

SECTORUL TURISMULUI

Sectorul turismului din Moldova este un sector interconectat cu domeniul economic rural, având potențial de stimulare a dezvoltării zonelor rurale depopulate din Moldova și de generare a oportunităților economice în regiuni. USAID a fost unul dintre primii parteneri strategici care au susținut sectorul turismului din Moldova. Prin intermediul proiectului Competitivitate și Reziliență Rurală în Moldova, USAID și-a asumat angajamentul de a continua să ajute afacerile din turism să reziste provocărilor generate de criza regională și să-și consolideze sustenabilitatea pe termen scurt și mediu, vizând inițiativele care au impact catalizator asupra dezvoltării rurale.

Printre prioritățile proiectului Competitivitate și Reziliență Rurală în Moldova în turism se numără:

- Sprijinirea ANTRIM și a altor actori din sector pentru a extinde promovarea internațională a turismului din Moldova;
- Susținerea implementării politicilor naționale de turism și îmbunătățirea implementării reglementărilor din domeniu;
- Dezvoltarea parteneriatelor pentru a îmbunătăți capacitățile de formare a forței de muncă pentru sectorul turismului și ospitalității;
- Catalizarea integrării Transnistriei și Găgăuziei în rutele turistice cheie, inclusiv în atracțiile turistice identificate în cadrul noilor trasee naționale ale vinului din Moldova, lansate recent;
- Susținerea strategică a implementării turismului durabil în Moldova;
- Lansarea campaniilor de promovare a turismului local pentru a stimula interesul tinerilor pentru destinațiile turistice și dezvoltarea rurală, precum și pentru a încuraja activitățile antreprenoriale lansate de tineri;
- Extinderea Centrelor de Informare ca factori de stimulare a turismului în regiuni, dezvoltarea istoriilor și interpretărilor atractive legate de peisajele culturale și naturale din regiuni;
- Etc.

Pentru mai multe detalii,

Inga Burlacu

Director Comunicare și Media/Communication and Media Director

Proiectul Competitivitate și Reziliență Rurală în Moldova/

Moldova Rural Competitiveness and Resilience Activity

Chemonics International

87 Al. Mateevici str., Chisinau 2009, Republic of Moldova

T: (373) 79528417

E: iburlacu@chemonics.md